

Meerjarenplan 2025-2028

Creativiteit voor iedereen

Inleiding Verder bouwen aan impact 2021-2024 in vogelvlucht	Blz.	2
1. Ontwikkelingen	Blz.	3
2. Missie Visie Strategie	Blz.	4
3. Strategische pijlers		
3.1 Cultuuronderwijs	Blz.	5
3.2 Talentontwikkeling	Blz.	6
3.3 Cursussen en Workshops	Blz.	7
3.4 Amateurkunst	Blz.	9
3.5 Cultuurparticipatie	Blz.	10
4. Samenwerking	Blz.	12
5. Communicatie en Marketing Doelgroepen Doelgroepen per pijler	Blz.	13
6. Organisatie Locatie		
6.1 Organisatiestructuur	Blz.	15
6.2 HR-beleid	Blz.	15
6.3 Huisvesting	Blz.	16
6.4 Verhuur en horeca	Blz.	17
6.5 Duurzaamheid	Blz.	17
7. Culturele codes		
7.1 Governance Code Cultuur	Blz.	18
7.2 Fair Practice Code	Blz.	18
7.3 Code Diversiteit en Inclusie	Blz.	18

Creativiteit is de motor van een levendige en inclusieve stad. Kunst en cultuur geeft houvast. Het verbindt, in een wereld waarin verandering de enige constante is. Verschillen tussen mensen eerder groter dan kleiner worden. En individuele belangen steeds vaker voorop staan.

Verbinden

CKE verbindt alle mensen in de regio Eindhoven, van alle achtergronden en leeftijden. We leren kinderen cultuur te begrijpen. Dat begint op school en in de buurt. We helpen hen, en hun ouders en bureaus, om hun eigen creatieve en kunstzinnige vermogens te ontwikkelen. We creëren een podium voor amateurkunst en creativiteit. En we leggen de verbinding met andere terreinen.

Versterken

Met ons meerjarenplan gaan we verder op de weg die we de afgelopen periode insloegen. We versterken en verbinden de strategische pijlers, die we hebben herijkt. Hier zijn we al volop mee bezig en we zien dat het leidt tot resultaat in de vele participatieprojecten, of in de uitbreiding van talentontwikkeling.

Creatief en uitdagend

We zijn trots op wat we doen en bereiken. We mogen dat meer naar buiten brengen, zodat meer mensen zien op welke manieren kunst en cultuur het verschil maakt. En nieuw regeerakkoord of niet, we behouden onze innovatiekracht, veerkracht en creativiteit. Het zit in ons dna!

2021 -2024 in vogelvlucht

Een greep uit onze activiteiten

De afgelopen jaren hebben we scholen bewust kunnen maken van het belang van een structurele inbedding van cultuuronderwijs in het curriculum. We zetten steeds vaker kunstvakdocenten-in-de-klas in. Ook namen de na- en buitenschoolse activiteiten toe. In lijn met de Rijke Schooldag kwam er steeds vaker een kunstvakdocent-in-de-klas voor naschoolse activiteiten.

In seizoen 2023-2024 startte de vernieuwde Talentstroom: een stevig inhoudelijk geoptimaliseerd programma dat jong talent in muziek, theater, beeldend en dans voorbereidt op een kunstvakopleiding en – later – een creatieve carrière. Een uniek talentontwikkelingsprogramma in Eindhoven. In 2023 maakten we ook scherpe keuzes in ons cursusaanbod, in samenhang met onze andere activiteiten. Daardoor zijn we gestopt met individuele lessen en hebben we een aantal nieuwe rollen ontwikkeld voor docenten.

CKE voerde de afgelopen periode de financieringsregelingen voor het amateurkunstveld uit. Door corona lag nagenoeg het hele amateurkunstveld lange tijd stil, maar krabbelde daarna grotendeels weer op. In opdracht van Woonbedrijf ontwikkelden we buurtprojecten passend bij het Buurtfonds. Onze cultuuraanbagers - professionals die geworteld zijn in de Eindhovense buurten en wijken - begeleidden in 2023 ruim 40 van deze projecten.

Herinrichting van de organisatie

Eind 2021 is de organisatie heringericht. De combinatie van impact maken en betaalbaar blijven maakt dat we ervoor hebben gekozen om voortaan alleen nog groepslessen te geven, waarin we mensen met elkaar verbinden. 27 docenten maakten gebruik van de vrijwillige vertrekregeling. Op dit moment staat er een sterk CKE dat Eindhovenaren de kans geeft om cultuur en kunst te beoefenen, maken en beleven.

1. Ontwikkelingen



In de stad

Groei

De Brainportregio en de groei van ASML zorgen voor een enorme groei van Eindhoven. Naar verwachting heeft de stad 300.000 inwoners in 2040, ruim 50.000 meer dan nu. Eindhoven krijgt daardoor ook een steeds internationaler karakter, terwijl het nu al 165 nationaliteiten telt. De herkomst van de inwoners is voor 55,6% Nederlands, 14,3% komt uit Europa en 30,1% van daarbuiten. We weten ook dat de bevolking vergrijsst en het typeert Eindhoven dat vrijwel de helft van de huishoudens (49%) bestaat uit eenpersoonshuishoudens.

Project Beethoven is het recent afgesloten convenant van waaruit rijk, provincie en de Brainport-regio investeren in publieke voorzieningen en een talentplan. Kansrijk voor CKE, want kunst en cultuur creëert ontmoeting en verbinding tussen mensen én daagt hen uit hun creatieve en kunstzinnige vermogens te ontwikkelen.

Kunst en cultuur

Dutch Design Week, Sint Lucas, Design Academy en een divers museumaanbod: Eindhoven heeft een stevige reputatie als designcapital en maakte een succesvolle omslag van werk- naar creatieve stad. CKE speelt een essentiële rol aan het begin van die keten.

In het bestuursakkoord geeft de gemeente Eindhoven aan dat “Kunst en cultuur het fundament is van een levendige stad die prikkelt, uitdaagt en samenbrengt. Cultuur biedt ontspanning, verbindt en zet mensen aan tot reflectie en ontwikkeling.” CKE levert een uitgebreide en belangrijke bijdrage aan het behalen van de doelstellingen zoals geformuleerd in de Cultuurbrief.

Bij Cultuur en Kunst Eindhoven

Organisatie

Op dit moment is CKE een gezonde en veerkrachtige organisatie, met veel expertise en creativiteit. We zijn een begrip in Eindhoven (bestaan meer dan 100 jaar!) met een groot en goed uitgerust pand. CKE profileert zich de laatste jaren als een creatieve en betrouwbare samenwerkingspartner die zich 100% inzet en thuis is in wijken en buurten. Met de nieuwe positionering rond onze 5 pijlers zetten we een zelfbewuste stap naar voren om die sterke positie te behouden en uit te bouwen.

Kansen en ontwikkelingen

De groeiende stad vraagt om sterke culturele voorzieningen en voldoende en divers aanbod. Ook groeit de maatschappelijke aandacht voor de rol die cultuur speelt op onder andere het sociaal terrein en in de zorg. Dit biedt kansen om het aanbod te verdiepen en te verbreden. De ontwikkelingen in Eindhoven bieden kansen om onze aanwezigheid in wijken te intensiveren en uit te breiden en zo de verbinding en creativiteit in wijken en buurten te versterken.

2. Missie, visie en strategie



Missie: Waar we voor staan

CKE levert een unieke bijdrage aan de Eindhovense regio door het ontwikkelen van creatieve en kunstzinnige vermogens van mensen en door het creëren van ontmoeting en verbinding met kunst en cultuur.

Visie: Waar we voor gaan

CKE geeft alle inwoners van de Eindhovense regio de kans om kunst en cultuur te beoefenen, maken en beleven.

Strategie CKE: De richting

De strategie is een vertaling en verdieping van het beleid dat we vorig jaar in gang zetten, en is in lijn met ons beleid in de afgelopen periode. We werken volgens 5 strategische pijlers die elkaar aanvullen en versterken:

- Cultuuronderwijs
- Talentontwikkeling
- Cursussen en workshops
- Amateurkunst
- Cultuurparticipatie

In de planperiode 2025-2028 versterken we deze pijlers en bouwen we ze uit. Dat doen we voor bestaande en nieuwe doelgroepen. Wij willen immers álle inwoners de kans geven om in aanraking te komen met kunst en cultuur. En al helemaal als de toegang tot cultuur voor hen nu niet vanzelfsprekend is.

Focus 2025-2028: 3 rode draden

We leggen deze periode 3 accenten die de pijlers verbinden en versterken en die focus geven aan de uitvoering van de strategie.

Ontmoeting & verbinding

Kunst en cultuur is belangrijk in een tijd waarin mensen het gevoel hebben minder grip op hun leven te hebben, de banen van de toekomst nog onbekend zijn en polarisatie en kansenongelijkheid toenemen. Bij ons staat kunst en cultuur altijd in het teken van verbinden en ontmoeten. Buitenschoolse activiteiten hebben bijvoorbeeld een grote meerwaarde door de ontmoeting met buurtbewoners en de verbinding met maatschappelijke thema's uit de wijk.

In de buurt

Samen met onze partners creëren wij een cultureel netwerk in alle stadsdelen. We programmeren cursus-aanbod op plekken in de stad die daar om vragen en zoeken locaties die makkelijk bereikbaar zijn voor de doelgroep. Met Buitenschools aanbod en participatieprojecten programmeren we dicht bij de bewoners, met een breed maatschappelijk effect. Zo bloeit cultuur tot in de haarvaten van de stad. In scholen, sportverenigingen en buurthuizen, binnen zorginstellingen en opvangcentra, op straat en zoals altijd in ons eigen pand. We bouwen ons bestaande netwerk uit, gaan gerichte samenwerkingen aan met nieuwe culturele en maatschappelijke partners en bedienen specifieke doelgroepen.

Cultureel palet

De 5 pijlers zijn samen een cultureel palet waar voor iedereen verschillende paden, instroommomenten en uitwisselingen mogelijk zijn. Deze samenhang zorgt dat de pijlers elkaar versterken en dat ieder iets van diens gading vindt bij CKE. Ook zoeken we naar kruisverbanden op alle denkbare manieren: op en na school, in wijken en in het amateurkunstveld.

3. Strategische pijlers



In dit hoofdstuk lichten we onze pijlers inhoudelijk toe, koppelen we doelen aan onze ambities en beschrijven we onze activiteiten voor de komende periode. We baseren onze ambities mede op de ontwikkelingen zoals benoemd in de Cultuurscan van Stichting Cultuur Eindhoven en de kaders zoals geformuleerd in de Cultuurbrief 2025-2028.

3.1 Cultuuronderwijs

We zijn blij dat scholen zich steeds meer bewust zijn van het belang van een structurele inbedding van cultuuronderwijs in het curriculum. Scholen in het primair onderwijs maken steeds vaker gebruik van kunstvakdocenten-in-de-klas en co-teachers. Door binnen- met buitenschoolse activiteiten te verbinden is de inzet van een kunstvakdocent voor steeds meer scholen haalbaar.

We bieden kinderen op jonge leeftijd kansen om hun creatieve en kunstzinnige vermogens structureel te ontwikkelen. Dit doen we in twee doorlopende leerlijnen:

- **Leerlijn 1:** Kinderen ontwikkelen zich via het primair en voortgezet onderwijs, een cursus bij CKE, kunstlessen in de klas of culturele na- en buitenschoolse activiteiten. Ze worden een jongvolwassene met verbeeldingskracht, creativiteit en zelfvertrouwen. Die kritisch denkt, zichzelf kan presenteren en actief samenwerkt.
- **Leerlijn 2:** Deze lijn leidt kinderen op voor een kunstvakopleiding (mbo of hbo) en bereidt hen voor op een creatieve loopbaan. Leerlingen ontwikkelen zich in primair en voortgezet onderwijs, via de CKE talentstromen in de vrije tijd naar de kunstvakopleidingen. Vervolgens geeft de kunstenaar zijn of haar kennis en inspiratie door aan een nieuwe generatie.

Binnenschools

Cultuureducatie op school laat alle kinderen hun talent ontdekken. Scholen maken keuzes die passen bij hun profiel. CKE faciliteert, organiseert en ontwikkelt passend aanbod in alle disciplines.

Primair onderwijs

CKE zet eigen, gediplomeerde en bevoegde kunstvakdocenten in en mensen uit het eigen netwerk; zzp'ers met expertise op specifieke onderwijsprojecten. De invulling van de lesinhoud varieert van ondersteuning door de leerkracht tot de ontwikkeling van een lesprogramma op maat. Die maatwerkbehoefte signaleren we ook in het speciaal onderwijs. Voor deze onderwijsvorm zijn wij een welkome partner vanwege onze kennis en ervaring met speciale doelgroepen in ons cursusaanbod. Het is een goed voorbeeld van een verbinding tussen de pijlers.

Naast de samenwerking met CultuurStation binnen de regeling CmK, groeit het aantal basisscholen dat CKE rechtstreeks benadert voor de inzet van kunstvakdocenten in de klas, deskundigheidsbevordering van leerkrachten (co-teaching) en binnenschoolse projecten. Voor leerlingen in PO-bovenbouw organiseren en faciliteren wij onder meer museumlessen in samenwerking met het Van Abbemuseum en werken we samen met het Eindhovense Parktheater in het project 'Licht en geluid klaar...spelen maar'.

Voortgezet onderwijs

In het voortgezet onderwijs verzorgen wij cultuur- en kunstdagen op maat, waarmee we kunstdisciplines verbinden met maatschappelijke thema's die aansluiten bij de belevingswereld van de jongeren. Wij bereiken alle niveaus, van speciaal onderwijs tot gymnasium, met een focus op de onderbouw.

Cultuureducatie op het middelbaar beroepsonderwijs en in het praktijkonderwijs heeft extra aandacht nodig. De komende periode ontwikkelen wij voor deze onderwijsvormen programma's en bouwen deze uit naar voorbeeld van het Sint Joris College. Op deze cultuurprofielschool ligt kunst- en cultuuronderwijs vast in het school- en cultuurprofielplan. Wij verzorgen een verdiepend programma in het eerste jaar, het kunstklasprogramma. Hierbij maken leerlingen kennis met het Talentontwikkelingsprogramma van CKE in de vrije tijd.

Na- en buitenschoolse activiteiten

In aanvulling op het binnenschoolse programma zetten wij kunstvakdocenten-in-de-klas ook in voor het naschoolse programma. In creatieve ateliers verdiepen leerlingen hun kennis en vergroten zij hun vaardigheden. Voor scholen zonder kunstvakdocent-in-de-klas zijn er naschoolse menukaarten met een uitgebreid en actueel aanbod. De buitenschoolse activiteiten zijn vaak in buurthuizen, onder begeleiding van vrijwilligers, kunstvakdocenten, kunstenaars en ontwerpers. CKE organiseert een aantal buitenschoolse activiteiten in samenwerking met verschillende partners en met aanvullende financiering. In de nieuwe planperiode breiden we deze verder uit, met de nadruk op krachtwijken omdat we hier het grootste verschil maken.

Doelen en activiteiten Cultuuronderwijs

Ambitie: Kinderen en jongeren in Eindhoven kunnen hun creatieve vermogens ontwikkelen.

Doel: Zoveel mogelijk kinderen en jongeren komen op school in contact met kunst en cultuur.

- Wij breiden het aantal PO-scholen speciaal onderwijs waar wij mee samenwerken uit van 2 naar 4. Het aantal scholen stijgt van 42 naar 44.
- Wij gaan samenwerken met een VO-school speciaal onderwijs. Het aantal VO scholen waar we mee samenwerken stijgt van 10 naar 11.
- Wij verleiden scholen om ons cultuuronderwijs aan te bieden aan zoveel mogelijk leerlingen.
- Wij gaan op scholen het gesprek aan over de waarde van kunst en cultuur en belichten de onmisbaarheid van creatieve vaardigheden in de 21^e eeuw.

Ambitie: Kinderen en jongeren in Eindhoven kunnen hun kunstzinnige vermogens ontwikkelen.

Doel: Talentvolle kinderen en jongeren kunnen hun creatieve vermogens ontwikkelen tot kunstzinnige vermogens.

- Wij verbinden het binnenschoolse aanbod (creatieve vermogens) met na- en buiten schools aanbod (kunstzinnige vermogens).
- Wij helpen kinderen en jongeren om hun talenten te herkennen en bieden een route aan om hun kunstzinnige vermogens te ontwikkelen. CKE maakt kinderen en jongeren bewust van hun aanleg en geeft uitdaging op basis van verschillende factoren.

Ambitie: Het onderwijs in Eindhoven zet een ruim, kwalitatief, uitdagend en hedendaags cultuuraanbod in.

Doel: Alle scholen in Eindhoven maken gebruik van ons cultuuraanbod.

- We ontwikkelen voor alle onderwijsvormen een compleet aanbod in verschillende disciplines. Dat aanbod is van hoge kwaliteit, uitdagend en actueel.
- We werken nauw samen met onderwijs, culturele en maatschappelijke partners.
- We zetten hiervoor gediplomeerde/bevoegde kunstvakdocenten in.

Ambitie: Alle leerlingen in Eindhoven komen op school structureel in aanraking met kunst en cultuur

Doel: Scholen hebben structureel kwalitatief cultuuronderwijs in hun onderwijsprogramma.

- We ondersteunen scholen bij het ontwikkelen van hun beleid op het gebied van cultuuronderwijs.
- We bieden scholen maatwerk dat past bij de kerndoelen van de school.

3.2 Talentontwikkeling

Ieder kind heeft talent. CKE geeft alle kinderen en jongeren met kunstzinnig talent de kans om dat verder te ontwikkelen. We hebben op verschillende scholen projecten die talent stimuleren. Voor elke discipline hebben we een talentstroomprogramma. Naast vakspecialistische vaardigheden ontwikkelen jongeren in het talentstroomprogramma ook de vaardigheden die ze daarnaast nodig hebben; hoe je je presenteert, hoe je een portfolio opbouwt en hoe je visie ontwikkelt op je werk. CKE heeft alle kunstdisciplines onder één dak. Dit maakt het mogelijk om talenten met elkaar in contact te laten komen en samen te ontwikkelen.

Talentstroom: kunstzinnige vermogens ontwikkelen

Voor kinderen in de bovenbouw van het primair onderwijs is er de Talentstroom Junior, in de disciplines dans en muziek. Binnen deze stromen trainen we technische vaardigheden en de ontwikkeling van de 'kunstenaarsblik'; de manier waarop je als kunstenaar kijkt naar de wereld, jezelf en anderen.

Jongeren in het voortgezet onderwijs met een bijzondere aanleg voor dans, theater, beeldend of muziek nemen deel aan de reguliere Talentstroom. Hier ontwikkelen ze vaardigheden die nodig zijn om toelating te kunnen doen en aansluiting te vinden bij een kunstvakopleiding. Om kinderen en jongeren datgene te bieden wat zij nodig hebben op elk moment van hun ontwikkeling, trekken wij in deze programma's samen op met het onderwijs, culturele instellingen, kunstprofessionals, bedrijfsleven en de gemeente.

Ontwikkeling Talentstroom

Het afgelopen seizoen richtten we de Talentstroom in op de afzonderlijke disciplines. We merkten dat hier behoefte aan was. Dit cursusjaar startte de Talentstroom Beeldend, waardoor er nu ook doorstroommogelijkheden zijn voor jongeren met aanleg in de beeldende kunst. Daarnaast zijn er overkoepelende projectdagen waarin ontwikkeling van kunstenaarschap centraal staat.

Specialistische (gast)docenten die voldoen aan het docentenprofiel geven de lessen. Deze vragen een bepaald basisoniveau van de deelnemers en hebben een directe meerwaarde voor de doorstroom naar kunstvakonderwijs. Daarom zijn alleen leerlingen toelaatbaar die minstens 1 jaar een cursus in hun discipline volgden. Ook moeten deelnemers naast het talentstroomprogramma reguliere lessen of cursussen in de vrije tijd volgen, bij ons of bij een andere aanbieder. Deze combinatie is van groot belang voor de ontwikkeling van kunstzinnig talent, om toelating te kunnen doen en aansluiting te vinden bij een kunstvakopleiding. Of een kind of jongere daadwerkelijk doorstroomt naar een kunstvakopleiding is de keuze van het kind zelf en afhankelijk van de toelating van de kunstvakopleiding.

Doelen en activiteiten Talentontwikkeling

Ambitie: Kinderen en jongeren kunnen hun kunstzinnige vermogens (verder) ontwikkelen.

Doel: Kinderen en jongeren met talent ontwikkelen met onze doorlopende programma's hun creatieve vermogens tot kunstzinnige vermogens.

- Wij verbinden binnen-, na- en buitenschoolse programma's.
- Wij werken samen met PO en VO, professionals uit het vak en vervolgopleidingen aan een talentstroomprogramma dat aansluit bij de ontwikkeling van het jonge talent.

Doel: Het programma Talentstroom is van hoge kwaliteit.

- We ontwikkelen een algemene strategie voor talentontwikkeling van alle kunstvakdisciplines binnen CKE.
- We zetten gediplomeerde/bevoegde kunstvakdocenten in.

Doel: Het programma is financieel bereikbaar voor een brede doelgroep.

- Wij investeren een deel van de subsidie in het programma, zodat de kosten voor de deelnemers geen grote belemmering vormen.
- Wij ontwikkelen een fonds dat talent financieel ondersteunt.

Ambitie: Getalenteerde Eindhovense jongeren stromen door naar het (middelbaar en hoger) kunstonderwijs.

Doel: Er is een stevig netwerk waarbinnen we jongeren wegwijs maken.

- We intensiveren de samenwerking met kunstvakopleidingen en professionals uit het vak zodat leerlingen helder hebben wat kunstvakopleidingen verwachten en ze een voor-sprong hebben in hun ontwikkeling.
- We verbinden verschillende netwerken: primair en voortgezet onderwijs, talentstromen in de vrije tijd en kunstvakopleidingen.
- We ontwikkelen een gezamenlijke visie en strategie met het Sint Joris College, andere aanbieders van talentklassen en kunstvakopleidingen.

3.3 Cursussen en workshops

CKE heeft een breed en aantrekkelijk aanbod voor alle inwoners van de Eindhovense regio in de kunstdisciplines muziek, dans, theater, beeldend, fotografie, media, musical en woord. Ons aanbod is onderscheidend en we zijn laagdrempelig en betaalbaar, ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens staat centraal. We creëren ontmoeting en verbinding tussen cursisten, onder meer door toe te werken naar een presentatie. Vanaf 2022 zijn al onze cursussen en workshops in groepsverband (vanaf twee cursisten). Individuele muzieklessen bieden we aan via samenwerkingspartners. Met hen werken we ook samen in projecten en activiteiten als CKE Exposed, Bruisweekenden en biënnales. Hierdoor is het makkelijk experimenteren of verbreden en stroomt iedere cursist gemakkelijk in, door, uit en terug.

Doorlopende leerlijn

Met een doorlopende leerlijn (van oriënteren en kennismaken naar verdiepen en verfijnen) moedigen we ontwikkeling actief aan. Omdat interesses vaak multidisciplinair zijn, bieden we komende periode nieuw, breed en discipline-overstijgend aanbod aan. We zijn alert op de samenhang en voortgang binnen het aanbod om groei te borgen en cursisten te behouden.

Gericht innoveren

Ons cursus- en workshopaanbod is voortdurend in ontwikkeling. We werken daarvoor samen met collega-cultuurprofessionals, culturele hubs in de verschillende kunstdisciplines en culturele en maatschappelijke organisaties. En we krijgen input vanuit onze docenten. Ons nieuwe cursusaanbod is steeds vaker discipline-overstijgend of gericht op een specifieke doelgroep.

Vanaf 2023 hebben we innovatieversnellers, docenten binnen een discipline die culturele ontwikkelingen volgen en analyseren en kansen identificeren, bijvoorbeeld voor specifieke doelgroepen. Ook ondersteunt de innovatieversneller collegadocenten bij de ontwikkeling en aanpassing van cursussen en workshops. Hierdoor kunnen we gericht blijven verbeteren en ontwikkelen we verrassend, toegankelijk en passend nieuw aanbod.

Specifieke doelgroepen

Sinds een jaar hebben we een cultuuraanjager 'Cursusaanbod voor speciale doelgroepen'. De aanjager signaleert behoeften van bestaande en beoogde doelgroepen, kijkt wat nodig is en legt contact met een geschikte samenwerkingspartner. Zo bieden wij doelgroepen wat zij nodig hebben, verlagen de drempel en vergroten onze maatschappelijke impact. Wij zijn de enige partij in Eindhoven die voor speciale doelgroepen creatief aanbod faciliteert. Zo werken we sinds kort samen met Autismepunt. De groep mensen met Autisme Spectrum Stoornis (ASS) is in Eindhoven relatief groot. We bieden een veilige en stimulerende leeromgeving voor mensen met ASS, gericht op muziek en beeldende kunst.

Co-creatie

Ook ontwikkelen we in co-creatie met samenwerkingspartners (culturele initiatieven, broedplaatsen en verenigingen) uniek, actueel, verbindend en relevant cursusaanbod met een grote maatschappelijke relevantie voor moeilijk te bereiken doelgroepen. Een voorbeeld is een openbare Spoken Word-cursus in samenwerking met WeerWoordGeven. Hierdoor bereiken we groepen die we op eigen kracht minder goed bereiken. Bovendien staat iedereen in zijn kracht: kennis en doelgroep vanuit de partner, netwerk, professionele organisatie en faciliteiten van CKE. We breiden dit aanbod uit door verbinding te maken met cultuurparticipatie en amateurkunst, met bijvoorbeeld workshops of een expositie tijdens een Bruisweekend.

Doelen en activiteiten Cursussen en workshops

Ambitie: Alle mensen uit Eindhoven en omgeving kunnen hun kunstzinnige en creatieve vermogens ontwikkelen.

Doel: Alle mensen uit Eindhoven en omgeving vinden iets van hun gading in ons cursusaanbod.

- We breiden het aantal cursussen en workshops voor volwassenen uit van 150 naar 180 en bereiken daarmee 300 nieuwe cursisten.
- We breiden het aantal cursussen en workshops voor kinderen en jongeren uit van 110 naar 140 en bereiken daarmee 300 nieuwe cursisten.
- We ontwikkelen aanbod voor alle inwoners van de Eindhovense regio ongeacht hun leeftijd, geslacht, afkomst, opleiding of inkomen.
- We ontwikkelen aanbod in een andere taal of zo mogelijk meerdere talen.

Doel: Mensen met verschillende interesses vinden in ons cursusaanbod iets van hun gading.

- We breiden ons aanbod uit met cursussen en workshops voor jongeren met kunstzinnig talent, ouderen, (in)formeel georganiseerde amateurkunstenaars, mensen van niet-Nederlandse afkomst en een verstandelijke of lichamelijke beperking.
- We blijven individuele muzieklessen faciliteren en zoeken partners voor specifiek aanbod met speciale instrumenten zoals de Turkse fluit.
- We ontwikkelen discipline-overstijgend cursusaanbod dat steeds vaker traditionele grenzen doorbreekt.

Doel: Mensen die hun weg niet konden vinden in het reguliere aanbod, vinden in ons cursusaanbod iets van hun gading.

- We ontwikkelen nieuwe, betaalbare cursussen en workshops voor specifieke doelgroepen. We passen de inhoud en uitvoering aan de doelgroep aan.
- Wij creëren met de Bruisweekenden ontmoeting en verbinding tussen cursisten.
- We scholen onze docenten - indien nodig - voor extra kennis en vaardigheden.

Ambitie: Inwoners van Eindhoven kunnen een culturele loopbaan volgen.

Doel: Ons cursusaanbod heeft in alle kunstdisciplines een doorlopende leerlijn.

- We benoemen en belichten de ontwikkelmogelijkheden binnen het cursusaanbod door middel van persoonlijk advies van de docenten.
- We ontwikkelen een doorlopende leerlijn voor alle kunstdisciplines.

3.4 Amateurkunst

Een vitaal amateurkunstveld geeft de stad kleur en zorgt voor verbinding. Als je je werk toont, maak je een ander onderdeel van jouw focus en kun je trots zijn op wat je hebt gemaakt. Samen met anderen kunst en cultuur beoefenen, biedt ontmoeting en geeft voldoening.

Bruisende gemeenschap

CKE biedt Eindhovense amateurkunst een podium. Tijdens onze 'Bruisweekenden' stellen we ons huis open voor amateurkunstenaars om samen te komen, elkaar te leren kennen, werk te tonen en van elkaar te leren. Via masterclasses en workshops proberen we nieuwe cursussen of formats uit. Deze evenementen verlevendigen de culturele Eindhovense scene, verstevigen de band tussen verenigingen, inspireren cursisten en zorgen voor laagdrempelige ontmoetingen met Eindhovenaren.

Expertisecentrum Amateurkunst

CKE is het Expertisecentrum voor amateurkunst. Wij ondersteunen en adviseren amateurkunstenaars en -gezelschappen. We helpen bijvoorbeeld bij het vinden van een nieuwe artistiek leider, bij het huren van presentatie- of repetitieruimtes (binnen en buiten CKE) en bij het werven en behouden van vrijwilligers. Ook ondersteunen we bij de financiële huishouding en helpen we bij een fusie of liquidatie. Dankzij ons ijzersterke netwerk leggen we actief verbinding en verwijzen gericht door.

Masterclasses en workshops

We ontwikkelen en faciliteren werksessies, masterclasses en workshops in samenwerking met verschillende partners. Hierdoor ontdekken amateurkunstenaars wat kunstbeoefening inhoudt en proeven ze aan verschillende disciplines en manieren om kunst te beoefenen. CKE verbindt het veld én stimuleert amateurs zelf op pad te gaan. Om van elkaar te leren en te bouwen aan een eigen netwerk.

Financieringsregelingen amateurkunst in Eindhoven

Sinds 2016 voeren wij de financieringsregelingen voor amateurkunst uit. De regelingen stimuleren de instandhouding, ontwikkeling en vernieuwing van het formele en informele Eindhovense amateurkunstveld. We ondersteunen projecten en initiatieven die amateurkunstenaars uitdagen om contact te zoeken met elkaar, met het publiek én om daarbij aansluiting te zoeken bij activiteiten en thema's die spelen in de stad. Aanvragen toetsen we op onder meer op artistiek-inhoudelijke en zakelijke kwaliteit, maatschappelijke relevantie, meerwaarde voor Eindhoven en diversiteit en inclusie. De hoogte van het budget stellen we jaarlijks vast en publiceren we op onze website, net als de regelingen zelf. We zetten in op een overzichtelijk online invulformulier in begrijpelijke taal en een gestroomlijnd proces.

Doelen en activiteiten Amateurkunst

Ambitie: Eindhoven heeft een sterk en toekomstbestendig amateurkunstveld.

Doel: Het formeel georganiseerde amateurkunstveld is financieel stabiel en toekomstbestendig.

- Wij ontwikkelen de financieringsregeling Basisbijdrage, communiceren erover en voeren de regeling uit.
- We gaan voor een lichte uitbreiding van het aantal subsidies van 79 naar 87, zodat meer amateurkunstenaars profijt hebben van de bijdrage.

Doel: Amateurkunstenaars en amateurkunstverenigingen blijven hun kennis en expertise ontwikkelen.

- Wij bieden met het Expertisecentrum en de coördinatoren amateurkunst de informatie, advies en ondersteuning die het veld nodig heeft.
- Ons Expertisecentrum is bereikbaar en benaderbaar.
- We initiëren en organiseren werksessies.
- We informeren het veld over activiteiten en thema's die spelen in de stad.

Ambitie: Het brede amateurkunstveld in Eindhoven blijft creatief en kunstzinnig in ontwikkeling.

Doel: De bijdrage van de twee financieringsregelingen amateurkunst stimuleert de ontwikkeling en vernieuwing van het georganiseerde en van het informeel en anders georganiseerde amateurkunstveld.

- Wij ontwikkelen voor het georganiseerde amateurkunstveld de financieringsregeling Projecten, communiceren erover en voeren de regeling uit.
- Wij ontwikkelen voor het informeel en anders georganiseerde amateurkunstveld de financieringsregeling Nieuwe initiatieven, communiceren erover en voeren de regeling uit.
- We ondersteunen meer projecten van amateurkunstverenigingen en het anders georganiseerde amateurkunstveld, met een stijging van 14 naar 22 projecten.

Doel: In elk amateurkunsttraject is sprake van ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens.

- Wij ondersteunen het amateurkunstveld bij het vormgeven en verstevigen van projecten en ideeën.
- Wij betrekken het amateurkunstveld bij actieve cultuurparticipatieprojecten in buurten en wijken.
- Wij creëren ruimte voor de brede diversiteit aan identiteiten in Eindhoven, de culturele smaken, behoeften en subculturen binnen het amateurkunstveld. We focussen de komende periode op nieuwe culturele uitingen en beleving.
- Wij organiseren masterclasses, workshops en cursussen.

Ambitie: Het amateurkunstveld in Eindhoven is zichtbaar.

Doel: Er zijn voldoende plekken in Eindhoven waar het amateurkunstveld en amateurinitiatieven zich laten zien.

- Wij ondersteunen het amateurkunstveld breder en intensiever met onderzoek en marketingkennis uit ons netwerk.

Ambitie: Het amateurkunstveld in Eindhoven kan repeteren en presenteren.

Doel: Er zijn voldoende plekken in Eindhoven waar het amateurkunstveld en amateurinitiatieven kunnen repeteren en presenteren.

- Wij bieden in ons pand ruimte aan het amateurkunstveld en amateurinitiatieven, voor een schappelijke prijs.
- Wij zorgen dat amateurkunstenaars op de hoogte zijn van de plekken waar ze kunnen repeteren en presenteren.

3.5 Cultuurparticipatie

Bij participatie staat ontmoeten en verbinden voorop, het creatieve proces is dé manier om mensen te bereiken en met elkaar te verbinden. We beleven, bouwen, vieren, ontwerpen, creëren en reflecteren samen met de stad. Culturele activiteiten hebben een positief effect op het welbevinden, de positieve gezondheid en de persoonlijke ontwikkeling van mensen en vergroot de leefbaarheid van hun omgeving. Dit geldt ook voor kwetsbare doelgroepen en kwetsbare buurten die vaak onzichtbaar zijn, zich niet uitspreken en in het dagelijks leven bezig zijn met overleven. De toegang tot cultuur is lang niet voor iedereen vanzelfsprekend

Maatschappelijke vraagstukken

CKE voegt waarde toe aan het sociale, ruimtelijke en economische domein. Vanuit onze ambitie 'Creativiteit voor iedereen' verbinden we kunst, cultuur en creativiteit aan maatschappelijke vraagstukken. Altijd in co-creatie met inwoners, maatschappelijke en culturele partners, onze eigen kunstvakdocenten en een enorm netwerk van creatieve zzp'ers uit de Brainportregio. We focussen op - maar werken niet exclusief met - kwetsbare doelgroepen met weinig of geen toegang tot cultuur, zoals inwoners in actiegebieden van gemeente Eindhoven, ouderen, mensen met een kleine portemonnee of bewoners met een bijzondere (tijdelijke) woonsituatie (opvanglocatie, dak- en thuislozen, begeleid wonen). We trekken structureel en efficiënt op met maatschappelijke partners die deze doelgroepen vertegenwoordigen zoals Neos, Springplank, Autismepunt en Vitalis.

Gebiedsgerichte aanpak

We bieden maatwerk in iedere buurt. We ondersteunen inwoners bij vragen, ideeën plannen en wensen. We nemen drempels weg en staan naast hen in de uitvoering van hun creatieve idee. Daarnaast ondersteunen we gebiedsgerichte professionals met opgaves als participatie, leefbaarheid, placemaking en kansengelijkheid. We zoeken hierbij ook naar verbindingen in de buurt, met scholen en het amateurkunstveld, om projecten te versterken of te ondersteunen.

Bewonersorganisaties, buurthuizen en Buurtfonds

De rol van bewonersorganisaties staat onder druk. Organisaties en buurthuizen worstelen met thema's als continuïteit, bereik en inclusiviteit. CKE helpt inwonersinitiatieven bij nieuwe strategieën en plannen. In buurten als Oude Spoorbaan, Kronehoef-Oost en Hanevoet zijn we een luisterend oor, inspireren, zijn helpende handen en proberen samen een route naar een nieuwe aanpak. Het Buurtfonds Woonbedrijf is een katalysator van buurtprojecten. Het Buurtfonds is er voor huurders en partners van Woonbedrijf met plannen voor de verbetering van de leefbaarheid.

Combinatiefunctionarissen en buurtaanjagers

Onze combinatiefunctionarissen acteren op de wensen van buurtbewoners om met creativiteit inwoners te bereiken en hun deelname aan culturele activiteiten te vergroten. Dat doen ze samen met kunstenaars, ontwerpers en kunstvakdocenten. Met ondersteuning van Stichting Leergeld of het Volwassenenfonds stromen inwoners desgewenst door naar verschillende cultuuraanbieders. Het Kruisstraat Original Festival in Oud Woensel is een mooi voorbeeld. In de aanloop naar het festival in 2023 ontwierpen leerlingen van omliggende basisscholen, bewoners, cliënten van GGzE de Boei en van de maatschappelijke opvang Springplank hun eigen Kruisstraat Original-merchandise en bouwden mee aan het decor van het festival.

Doelen en activiteiten Cultuurparticipatie

Ambitie: Cultuur heeft een brede betekenis en functie in de gemeente Eindhoven.

Doel: In onze cultuurparticipatieprojecten zit altijd een meerwaarde voor het sociale, ruimtelijke of economische domein.

- Wij ontwikkelen en realiseren projecten in samenwerking met partners uit het sociale, ruimtelijke en economische domein.
- Wij zoeken en grijpen kansen voor verdiepende projecten met kunst en cultuur.
- We verbinden verschillende doelgroepen die niet vanzelfsprekend met elkaar in aanraking komen.

Doel: CKE is de natuurlijke samenwerkingspartner voor culturele en maatschappelijke organisaties op het gebied van actieve cultuurparticipatie.

- We realiseren kleine en grote projecten in co-creatie.
- We verstevigen de relatie met bestaande samenwerkingspartners en gaan nieuwe samenwerkingen aan in de verschillende sectoren zoals onderwijs, veiligheid, cultuur, zorg en welzijn.

Ambitie: Inwoners van Eindhoven kunnen hun creatieve en kunstzinnige vermogens ontwikkelen.

Doel: Zoveel mogelijk Eindhovenaren komen in hun eigen buurt in contact met kunst en cultuur.

- Wij stimuleren de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens in elk cultuurparticipatietraject.
- Wij ondersteunen inwoners en buurtorganisaties met het vormgeven en verstevigen van hun projecten en ideeën.
- Wij betrekken het amateurkunstveld in actieve cultuurparticipatieprojecten in buurten en wijken.
- Wij verwijzen inwoners door naar mogelijkheden tot actieve deelname aan cultuur.

Ambitie: Kunst en cultuur is overal in Eindhoven binnen handbereik.

Doel: Eindhovenaren hebben in de buurt toegang tot laagdrempelige plekken om zich te ontwikkelen.

- Wij stimuleren de ontwikkeling van ontmoetingsplekken in elke buurt.
- We zetten ons in om bijzondere doelgroepen te bereiken die nauwelijks toegang hebben tot cultuur.

4. Samenwerking

CKE is sterk maatschappelijk betrokken en werkt graag samen met andere partijen in de stad en in het land. Dan doen we vanuit de gedachte: samen komen we verder. We werken heel veel in co-creatie, co-eigenaarschap en co-financiering. Hierdoor vormt zich een cultureel ecosysteem dat tot in de haarvaten van de stad doordringt. Onderstaand schema geeft een indruk van de partijen met wie we samenwerken. Door het groeiende aantal partners is het overzicht niet uitputtend.



Centraal in onze marketing- en communicatiestrategie staat het versterken en verbinden van de vijf pijlers. We snijden onze aanpak en middelen toe op de doelgroep(en) van elke pijler. Daarbij laten we zien en voelen dat CKE de afzender is en bouwen we aan CKE als merk. Dat vraagt om een herkenbare, consistente manier van communiceren. Dat doen we onder andere met de pay-off 'Creativiteit voor iedereen' als vaste afsluiter. Want dat is onze belofte naar de stad.

We positioneren ons als aanjager van kunst en creativiteit in Eindhoven. CKE is de komende periode zelf beter zichtbaar. Dankzij een uitgekende contentstrategie communiceren we over cursussen en projecten én meer over onszelf en onze rol in de projecten. Zo laden we het merk CKE en onze identiteit op een actieve manier.

Visuele identiteit en website

Een duidelijke visuele identiteit die we consequent (maar stapsgewijs) overal doorvoeren zorgt voor eenheid en herkenbaarheid. Hiermee leggen we een stevige, eigentijdse basis voor meer herkenbaarheid van de organisatie als geheel. Over alle pijlers heen. En over de hele stad heen. Momenteel zijn we bezig met het definitief ontwerp van de nieuwe visuele identiteit. We kiezen voor een 'fade-in, fade-out'-strategie en introduceren stap voor stap het nieuwe. Per middel maken we een zorgvuldige afweging tussen zichtbaarheid, houdbaarheid, kosten en duurzaamheid. Eind 2024 willen we het projectplan voor de nieuwe website klaar hebben.

Interne communicatie

Komende periode professionaliseren we de interne communicatie. We zien veel kansen om samenwerking en werkplezier te verbeteren en verbondenheid te vergroten: binnen teams, tussen teams en op alle lagen van de organisatie.

Doelgroepen per pijler

In de marketing en communicatie hebben we aandacht voor verschillende doelgroepen. Met meer formatie op communicatie kunnen we investeren in elke pijler. Van de verschillende doelgroepen werken we uit wat hun behoeften zijn, hun gebruik van het aanbod van CKE, welke potentie er binnen die doelgroepen is en via welke beïnvloeders en/of kanalen zij te bereiken zijn. We communiceren met de afzonderlijke doelgroepen, waarbij we steeds haakjes zoeken met de andere pijlers. Zo zorgen we ervoor dat de brede waaier aan activiteiten van CKE bekend wordt en er kruisbestuiving tussen de pijlers plaatsvindt.

Onderwijs

We maken een onderscheid tussen primair onderwijs, voortgezet onderwijs, mbo en hbo. Voor iedere doelgroep maken we content op maat en werken die crossmediaal (mailings, schoolbezoek en persoonlijke communicatie) uit. We communiceren rechtstreeks met de ICC (interne cultuurcoördinator) en de directeur, zij zijn samen de beslissers. De kinderen en jongeren zelf zijn een secundaire doelgroep die we bereiken via de school.

Talentstroom

Primaire doelgroep zijn de cursisten. We benaderen de talentstromers via de andere pijlers: onderwijs, cursussen, amateurkunst en participatie. Als kunstvakdocenten een talent zien, benaderen wij hen direct. Ook geven we zichtbaarheid aan de Talentstromen tijdens de laatste Bruisweekenden en bij de opening van het culturele seizoen. Bij Talentstroom junior communiceren we direct met de ouders, bijvoorbeeld via mail.

Cursussen en workshops

We maken een onderscheid tussen huidige cursisten en potentiële cursisten. De huidige cursisten benaderen we via persoonlijke mailings, met een boodschap die gericht is op verlengen. De potentiële cursisten zijn alle inwoners van Eindhoven en de regio die willen kennismaken met of zich willen verdiepen in één of meerdere kunst disciplines. Voor deze groep ontwikkelden we een nieuw communicatieplan om het cursusaanbod seizoen 2024-2025 onder de aandacht te brengen.

Specifieke doelgroepen zoals expats, mensen met fysieke of mentale beperkingen, ouderen (met dementie of Parkinson): voor hen ontwikkelen we komende periode aanbod op maat. Vervolgens bepalen we per workshop of cursus de juiste boodschap en middelen.

Amateurkunst

Amateurkunstverenigingen zijn onze primaire doelgroep. Hen hebben we scherp in beeld vanuit de financieringsregelingen. Communicatie is veelal direct, wel willen we meer en actiever publiciteit geven aan de financieringsregelingen zodat meer amateurkunstverenigingen in de toekomst aansluiten. Ook gaan we CKE beter laden als Expertisecentrum amateurkunst. Voor de promotie van de regelingen gebruiken we direct mailings, nieuwsberichten en socialmediaberichten.

De niet- of informeel georganiseerde amateurkunstenaars zijn een andere – diffuse – doelgroep. We bereiken hen via de communicatie van alle pijlers en zoeken naar nieuwe wegen. Nu bereiken wij hen via social media en zoeken we hen gericht op vanuit projecten.

Cultuurparticipatie

We richten ons primair op onze stakeholders: culturele organisaties, maatschappelijke organisaties, zorg- en welzijnsorganisaties, buurtorganisaties en –initiatieven en de gemeente Eindhoven. Om zichtbaar te maken wat we doen op dit gebied en deze pijler actief te laden, brengen we de komende periode projecten bij hen onder de aandacht én benoemen we daarbij de rol en waarde van CKE. Secundaire doelgroep zijn buurtbewoners, dak- en thuislozen en statushouders. Voor hen maken we een plan op maat.

Communicatiemiddelen en -kanalen

Per project kijken we naar de optimale inzet en mix van middelen, afgestemd op de doelgroep, budget en gewenst bereik. We kiezen voor een mix van owned media als onze eigen website en socials en voor paid communicatiemiddelen als advertenties in huis-aan-huisbladen, Eindless magazine en posters.

Op LinkedIn gaan we nadrukkelijker en vaker onze corporate boodschap actief delen met onze stakeholders. We delen informatie die belangrijk is voor hen, afgewisseld met mooie voorbeelden van projecten die we doen. De nadruk ligt op het verhaal vertellen vanuit ons perspectief en het benadrukken van onze rol. Ook zetten we een goed doordacht en gefundeerd mediabeleid op, zodat we onze successen op meerdere manieren actief delen.

Zichtbaarheid

Wat we doen, maken we zichtbaar voor iedere Eindhovenaar. Want alleen door zichtbaar te zijn, bereiken we nieuwe mensen. Met onze communicatie en projecten maximaliseren we de kans dat mensen met cultuur in aanraking komen, we vergroten toevallige ontmoetingen met cultuur. Dat doen we via het gericht communicatie- en marketingbeleid en actieve promotie van ons aanbod, recht in het hart van de doelgroep. Naast de communicatie over de projecten die we doen, vragen we ook aandacht voor kunst en cultuur in het algemeen en maken we deze zichtbaar voor een brede doelgroep.

Prijsbeleid

We gaan ons verdiepen in prijsdifferentiatie. Kunnen we bepaalde doelgroepen korting geven, en andere misschien een hogere prijs berekenen? Om een vrijwillige bijdrage vragen? We zijn ons ervan bewust dat 'Creativiteit voor iedereen' betekent dat we bereikbaar en betaalbaar moeten zijn voor iedereen. Want alleen dan ben je er voor een zo groot mogelijke doelgroep. Dit is altijd een kwestie van balanceren, aangezien we ook onze financiën gezond willen houden.

De komende periode onderzoeken we een aantal vraagstukken. Vanuit het adagium 'gratis is niks waard' bekijken we of we voor specifieke activiteiten een bijdrage kunnen vragen, bijvoorbeeld voor kennismakingsworkshops voor het cursusaanbod. We willen de waarde van cultuur op de juiste manier uitdragen. Het betalen van een 'kleine' bijdrage zorgt ook voor commitment en trots. Daarbij houden we de draagkracht van de doelgroep voor ogen. Bij participatieprojecten zijn het overigens niet de deelnemers maar de samenwerkingspartners (zoals buurtorganisaties of woningcoöperaties of de gemeente) die de activiteit subsidiëren of co-financieren.

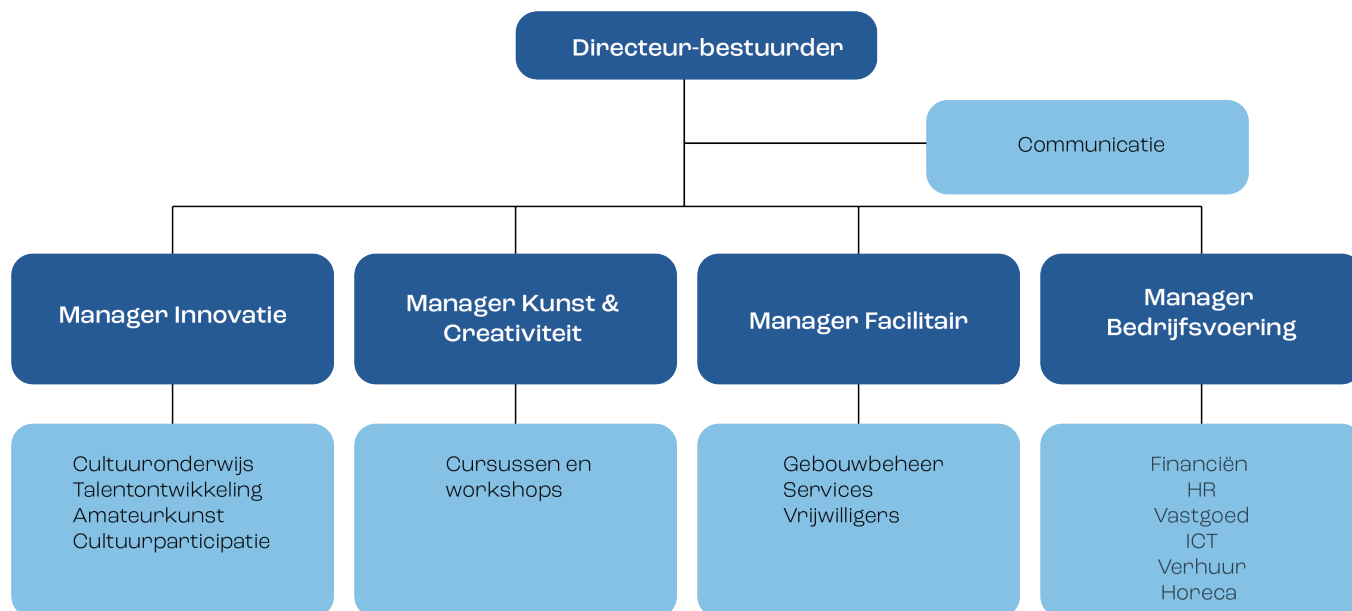
Monitoring en evaluatie

We monitoren en optimaliseren ons online bereik voortdurend. Daarnaast doen we komende periode onderzoek naar het merk CKE en het beeld dat Eindhovenaars van ons hebben. Ook staat gebruikersonderzoek in aanloop naar de ontwikkeling van de nieuwe website op de planning. Waar mogelijk combineren we. Zo verkennen en borgen we de ingeslagen weg.

6. Organisatie | Locatie

6.1 Organisatiestructuur

In dit hoofdstuk lichten we onze pijlers inhoudelijk toe, koppelen we doelen aan onze ambities en beschrijven we onze activiteiten voor de komende periode. We baseren onze ambities mede op de ontwikkelingen zoals benoemd in de Cultuurscan van Stichting Cultuur Eindhoven en de kaders zoals geformuleerd in de Cultuurbrief 2025-2028.



April 2024 nam CKE afscheid van haar directeur-bestuurder. Dit meerjarenplan stellen we op onder verantwoordelijkheid van de interim directeur-bestuurder. Continuïteit van beleid is daarom des te belangrijker. De Raad van Toezicht ziet hierop toe, net als de OR en het MT. Het meerjarenplan is het strategisch fundament voor de komende jaren. Bij het formuleren van het profiel voor de nieuwe directeur is de koers die we hiermee inslaan een ijkpunt en een essentieel onderdeel in de opdracht die de Raad van Toezicht aan diegene meegeeft. Daarnaast heeft de organisatiecultuur onze aandacht. Na de reorganisatie is er behoefte aan frisse energie. Het MTO (zie ook paragraaf 6.2) bracht naar voren op welke vlakken verbetering wenselijk is. Intussen zijn twee werkgroepen met een brede vertegenwoordiging vanuit alle CKE-gelederen hier voortvarend mee aan de slag.

Kernwaarden

Creatief: We gebruiken onze creativiteit om ons werk in te richten, om doelgroepen te bereiken of op te halen wat leeft in de wijken. CKE zoekt innovatieve oplossingen voor maatschappelijke en economische uitdagingen door de inzet van kunst en creativiteit. En natuurlijk zijn onze activiteiten inhoudelijk creatief.

Uitdagend: Cultuur en kunst prikkelt en stimuleert mensen om met hun talenten aan de slag te gaan. We dagen hen uit grenzen op te zoeken en te verleggen. We voeden met 21st century skills en prikkelen om creatieve routes te bewandelen in het dagelijks leven.

Verbindend: Wij leggen en verstevigen verbindingen op allerlei manieren. Tussen professionals, amateurs en inwoners. Tussen organisaties. Intern doen we dat ook: binnen en tussen onze pijlers, en tussen kunstdisciplines, activiteiten, organisaties en sectoren.

6.2 HR-beleid

Ons team is onze grootste kracht. De medewerkers van CKE zijn intrinsiek gemotiveerd, creatief en hebben een groot hart voor cultuur. Zij staan midden in het werkveld.

Borgen en bloeien

Ons HR-beleid geeft richting aan de ontwikkeling van medewerkers, bewaakt de werkdruk en geeft een blauwdruk voor vacatures. We vertaalden de kernwaarden naar de kerncompetenties creativiteit, zelfontwikkeling en samenwerking, ze komen terug in de functieprofielen en de HR-gesprekscyclus. Hiermee geven we medewerkers richting in hun ontwikkeling en functioneren. Ook geven we medewerkers meer verantwoordelijkheid. De komende jaren borgen we het beleid binnen de organisatie, actualiseren we de RI&E en moderniseren we het verzuim- en arbeidstijdenbeleid.

We borgen de kerncompetenties door voortdurende ontwikkeling van het HR-beleid. Zo faciliteren we groei en ontwikkeling van onze medewerkers. We vinden een gedegen HR-gesprekscyclus belangrijk: die ondersteunt onder andere de individuele ontwikkeling van onze medewerkers. We gaan door met het leiderschapstraject van het MT. De Myers Briggs Type Indicator (MBTI) gebruiken we als hulpmiddel om zelfkennis te vergroten, verschillen tussen mensen te waarderen en samenwerking te versterken. Vanaf 2021 is MBTI ook een rode draad in ons scholingsprogramma, waar ook vrijwilligers aan meedoen.

Aantrekkelijke werkgever

CKE is een van de weinige werkgevers in de regio waar professionals met een muziek-, dans- of kunstopleiding in loondienst hun vak kunnen beoefenen. Daarnaast zijn we opdrachtgever voor zzp'ers en makers in de kunst- en cultuursector. We onderzoeken hoe we een aantrekkelijke werkgever blijven. We hebben te maken met de relatief lage inschaling in de CAO Kunsteducatie, vergeleken met het onderwijs en het bedrijfsleven blijven de salarissen flink achter. Ook steeg de pensioenpremie door een verplichte overstap van pensioenfondsen ABP naar PFZW in 2023 (bij PFZW wordt 50% doorbelast, voorheen bij ABP 30%). Daarom onderzoeken we uitbreiding van onze secundaire arbeidsvoorwaarden en hoe we ons scholingsbeleid aantrekkelijker maken zodat we ons onderscheiden. Om onze arbeidsmarktpositie te versterken en in het kader van diversiteit en inclusie, professionaliseren we het wervings- en selectiebeleid.

Medewerkerstevredenheid

CKE voerde eind 2023, kort na de reorganisatie, een 0-meting medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uit. We scoorden een ruime voldoende (6,6) op algemene tevredenheid. Met een net afgeronde reorganisatie, zijn we tevreden met deze uitkomst. In een medewerkersbijeenkomst definieerden we verbeterthema's. Intussen zijn de projectgroepen 'Ruimte en Vertrouwen' en 'Informeel Contact' aan de slag om deze verbeterthema's vorm te geven. Doel is samenwerking en werkplezier verbeteren en verbondenheid vergroten. We blijven de medewerkerstevredenheid periodiek meten.

Vrijwilligers en meer

We zijn medeafhankelijk van onze vrijwilligers, zij ondersteunen bij een veelheid aan activiteiten. Op dit moment hebben we 13 vrijwilligers. In mei 2024 stelden we een tweede coördinator Vrijwilligers en Verhuur aan. Hiermee geven we hen aandacht en structuur en investeren in de werving, begeleiding en waardering. De komende periode zoeken we nieuwe vrijwilligers voor projecten en evenementen, bijvoorbeeld voor de exposities op de begane grond. Sinds 2017 zijn we erkend SBB-leerbedrijf. We bieden waar mogelijk werkervaringsplekken en een veilige omgeving voor re-integratie en gaan aan de slag met stagebeleid.

6.3 Huisvesting

Zomer 2024 verbeteren we de beleving van de begane grond: Café C en de foyer worden een gezellige, bruisende plek die uitnodigt om na een cursus nog even na te praten. Waar je makkelijk binnenloopt om een activiteit te bezoeken of alleen een kop koffie drinkt. We bieden creativiteit voor iedereen, daarom laten we de creativiteit zien die we in huis hebben.

Er zijn al nieuwe vendingmachines, een vast podium en een nieuwe ontvangst- en inschrijfbalie. Doel is een uitnodigende, levendige sfeer. Hiervoor passen we het lichtplan op aan, waardoor ook voorbijgangers gemakkelijker naar binnen kijken en we vervangen de akoestische panelen door een akoestisch plafond. In Café C komt een hoofdbar met apparatuur voor evenementen.

De binnentuin wordt een echte tuin; de patio wordt het groene hart van CKE. Hier geniet je in alle rust van groen midden in de stad. De tuin draagt ook bij aan een betere afvoer van regenwater, afkoeling van de stad in de zomer en een levendig uitzicht vanaf alle verdiepingen.

Exposities

Door het hele gebouw organiseren we exposities. Eerst op de begane grond, daarna ook in de rest van het gebouw en de stad. CKE-curator Coen van Ham maakt kunst en cultuur samen met cursisten, amateurkunstenaars, professionals en partners zichtbaar. Uitgangspunt voor de exposities is dat het werk raakt, verbindt, verrast en vrolijk maakt. Dat het inspireert en uitnodigt tot reactie en reflectie.

Satellietlocaties

In Eindhoven is behoefte aan meer plekken waar amateurkunstenaars repeteren en optreden. We zien een rol voor CKE bij de uitvoering van de ambities van het Eindhovense Bestuursakkoord 2022-2026 over wijken en buurten. CKE wil graag nóg meer de wijken in. Bij voorkeur werken we samen met andere aanbieders of maatschappelijke instellingen. Door programmering van instapcursussen, maken inwoners relatief eenvoudig kennis met cultuurparticipatie. Om vervolgens op de hoofdlocatie te verdiepen en te verbreden.

Vastgoedstrategie

Het pand van CKE (eigendom) ligt in KnoopXL, een centraal gebied in Eindhoven waar van alles gebeurt en nu nauwelijks mensen wonen. Het is een plek van passanten, van doorgaande wegen, van ontoegankelijk ogende gebouwen en stenige, ongebruikte openbare ruimte. Binnen een aantal jaar verandert dit totaal. Er komen zes- tot zeventienduizend woningen, wat staat voor meer dan 15.000 bewoners.

De komende subsidieperiode onderzoeken we welke positie we innemen binnen KnoopXL. Voor de bestemming van ons pand ligt een aantal scenario's klaar. De ontwikkelpotentie van het pand hebben we in beeld. Ook de spreiding van onze activiteiten in de stad vraagt om een herijking van de huidige locatie. We formuleren komend jaar een vastgoedstrategie en laten ons hierbij extern adviseren.

6.4 Verhuur en horeca

Culturele verhuur

We verhuren lokalen aan culturele instellingen, amateurkunstverenigingen, individuele amateurkunstenaars en samenwerkingspartners van CKE. Hierdoor geven we bijvoorbeeld individuele muzieklessen nog steeds in ons pand. We hanteren een speciaal tarief voor organisaties zonder winstoogmerk die culturele activiteiten organiseren.

Arrangementen

We willen dat ons pand op meer manieren gebruikt wordt en zien dit als een mogelijk verdienmodel. Voor 2025 stellen we beleid op voor de brede verhuur en werken het uit in arrangementen. Vergaderingen, (netwerk) bijeenkomsten, concerten en trainingsdagen zijn voorbeelden van activiteiten die we nu hosten. Ook bij de arrangementen blijven we onze missie trouw en creëren we ontmoeting en verbinding met kunst en cultuur. We bieden bij de verhuur bijvoorbeeld een korte zangworkshop aan, een optreden door een amateurkoor of een lezing over de buurtprojecten.

6.5 Duurzaamheid

De afgelopen jaren zetten we grote stappen op het gebied van duurzaamheid. Zo hebben we onder andere de warmwaterleidingen geïsoleerd, staan verwarmingsradiatoren standaard op een lagere stand en vervangen de tl-verlichting (58W) en andere lampen door led-verlichting (12W). Daarmee bespaarden we in 2023 45.852 KWh ten opzichte van 2022.

De komende jaren blijft duurzaamheid een aandachtspunt. We onderzoeken de mogelijkheid om zonnepanelen te plaatsen. Ook op andere vlakken nemen we duurzaamheid als leidraad. We gaan afval scheiden, maken inzamelpunten voor de verschillende afvalstromen. Bij de catering en de vendingmachines kiezen we voor zoveel mogelijk lokaal en vegetarisch aanbod met veganistische opties. We stimuleren het reizen met de fiets of openbaar vervoer. We optimaliseren en verduurzamen onze inkoop; kiezen leveranciers binnen een straal van 50 km en maken een lijst van voorkeursleveranciers. Daar waar mogelijk centraliseren en concentreren we de inkoop van goederen en diensten.

7. De culturele codes

Als culturele en maatschappelijke organisatie vinden we de implementatie en toepassing van de drie codes van groot belang. Als kennisorganisatie vervullen we ook een voorbeeldrol voor onze stakeholders. Door ons te committeren aan onderstaande culturele codes laten we zien dat we onze inspannen voor goed bestuur, eerlijke praktijk en inclusieve waarden.

7.1 Governance Code Cultuur

Met het toepassen van de Governance Code Cultuur beogen we transparantie, integriteit en goed bestuur binnen onze organisatie. We stellen heldere procedures en verantwoordelijkheden vast en zijn professioneel en betrouwbaar. We onderschrijven de acht principes uit de Code en passen deze actief in onze organisatie toe.

De afgelopen periode investeerden we in de voorwaarden en procedures die een veilige werkomgeving waarborgen, zoals Beleid Psychosociale Arbeidsbelasting (PSA), Gedragscode ongewenste omgangsvormen en integriteit, Gedragscode internet, e-mail en social en printed media. Ook stelden we twee externe vertrouwenspersonen en een externe klachtencommissie aan. Een stevige basis voor de komende periode.

Het bestuur van de stichting CKE wordt gevormd door de directie. Sinds 1 mei 2024 is Rianne Brouwers de interim-directeur. De Raad van Toezicht stelt in overleg met de OR en de managers een profiel op voor een nieuwe directeur-bestuurder.

Raad van Toezicht

De RvT komt 5 keer per jaar samen voor een reguliere vergadering, een keer voor de zelfevaluatie en een keer voor een strategische sessie met de directie en managementteam. De RvT gaat in de toekomst in een kleinere samenstelling verder. Bij iedere vacature bekijken we opnieuw welke expertise nodig is. Sinds 2023 worden de leden van de RvT twee keer voor een periode van vier jaar benoemd.

De komende periode maakt de RvT haar rollen meer expliciet. Er komen drie commissies: renumratie, audit en strategie. De RvT overlegt twee keer per jaar met de OR: een reguliere vergadering en een artikel-24 overleg. De RvT en de directeur-bestuurder vermijden elke vorm van ongewenste belangenverstrengeling. De RvT ziet hierop toe. Nevenfuncties van de leden van de RvT en de directeur-bestuurder worden altijd getoetst op mogelijk conflict van belang met de functie bij CKE.

7.2 Fair Practice Code

Deze code zorgt voor eerlijke beloning en daarmee voor een sterkere culturele sector. Ook maakt het dat we als maatschappij het werken in de culturele sector eindelijk als serieus beroep zien. Door de Fair Practice Code garanderen we eerlijke en duurzame arbeidsvoorwaarden voor alle betrokkenen. Voor werknemers in dienst volgen we de CAO Kunsteducatie. De directeur-bestuurder valt als statutair bestuurder van de stichting niet onder de CAO, de arbeidsvoorwaarden volgen de 'Beloningsleidraad directeur-bestuurder kunsteducatie' van brancheorganisatie Cultuurconnectie. Met FairPACCT zetten we in op fair pay voor onze freelancers.

7.3 Code Diversiteit & Inclusie

De Code Diversiteit & Inclusie geeft houvast bij het werken aan een inclusieve organisatiecultuur waarin alle stemmen worden gehoord en waar iedereen zich welkom en vertegenwoordigd voelt. Wij willen een organisatie zijn die diversiteit omarmt en inclusief is. Hoe diversiteit en inclusie binnen CKE worden gedefinieerd en ervaren, en hoeveel belang eraan wordt gehecht, verschilt van persoon tot persoon. De wil is er, de weg slaan we de komende periode in.

Als we inzoomen op de vier P's van programma, publiek, personeel en partners, dan geeft een snelle toets aan dat we op de goede weg zijn. Met de inhoud van onze activiteiten zetten we ons doelgericht in om juist voor diegenen voor wie het minder vanzelfsprekend is, cultuurdeelname mogelijk te maken. Ook op het gebied partners zijn we steeds diverser, we zorgen voor gelijkwaardige samenwerkingen in projecten met mensen met bijvoorbeeld een mentale of een lichamelijke beperking. Op het gebied van personeel is nog een wereld te winnen. De herinrichting van de organisatie per 1 augustus 2023 creëerde kansen om de diversiteit te vergroten bij het invullen van vacatures.

Doelstellingen

- In 2025 maken we een plan van aanpak voor elke P.
- We agenderen diversiteit en inclusie in de organisatie. We formuleren doelen en creëren bewustzijn. Met de hele organisatie voeren we het gesprek en ontwikkelen we onze definitie van het begrip inclusie.
 - Eind 2025 is het commitment en draagvlak voor diversiteit en inclusie sterk aanwezig in de organisatie.
 - Eind 2026 kunnen we ons met recht een inclusieve organisatie noemen.
- We ontwikkelen personeelsbeleid met aandacht voor diversiteit en inclusie. We werven actief op diversiteit, onder andere via anoniem solliciteren en zoeken via andere kanalen.
 - In 2026 hebben we een gedragen personeelsbeleid met aandacht voor diversiteit en inclusie.
 - Eind 2027 hebben we op 75% van de organisatieonderdelen een divers personeelsbestand.
- We gebruiken 'Waarden voor een nieuwe taal' om bewustzijn te creëren over ons woordgebruik en onze dagelijkse, interne en externe communicatie hierop aan te passen.
 - In 2026 hebben we afspraken gemaakt over onze taal en communicatie.

