



Beleids- en Activiteitenplan CKE 2021-2024

Voorwoord

Voor u ligt ons beleids- en activiteitenplan 2021-2024 met de uitwerking van de missie en visie en de drie strategische pijlers cultuureducatie, amateurkunst en actieve cultuurparticipatie. Hiermee vragen wij de *Meerjarige subsidie – Eindhovense Basis – functie Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie* periode 2021-2024 aan.

In de terugblik wordt kort gereflecteerd. Na de SWOT-analyse vindt u de uitwerking van onze strategie. Tot slot vindt u de beschrijving over de organisatie en bedrijfsvoering. Er is veel afstemming geweest met diverse stakeholders om zo tot een goed uitgewerkt plan te komen. Om zo een unieke bijdrage aan de Eindhovense regio te leveren door het ontwikkelen van creatieve en kunstzinnige vermogens van mensen en door het creëren van ontmoeting en verbinding met kunst en cultuur. We willen alle inwoners van de Eindhovense regio de kans geven om kunst en cultuur te beoefenen en beleven.

Tijdens de ontwikkeling van de strategie brak de coronacrisis uit. De coronacrisis heeft geen invloed op de gekozen strategie voor de komende vier jaar, maar natuurlijk wel op hoe we hem gaan uitvoeren. Wij geloven dat deze strategie aansluit bij de ontwikkelingen in de Eindhovense regio op de langere termijn. De gevolgen van de coronacrisis hebben wij verwerkt in de meerjarenbegroting, prestatie-indicatoren en een aangepast aanbod. Maar wij erkennen dat alle gevolgen van de coronacrisis (nog) niet zijn te overzien.

Kortom, op korte termijn is veel onduidelijk en onzeker. Wij geloven echter dat deze strategie waarde creëert voor de Eindhovense regio. Zeker nu. In deze tijd. Daarom zullen wij in alle keuzes die wij (moeten) maken de strategie als leidraad nemen.

Wij wensen u veel leesplezier. En veel kunst en cultuur.

Karin Visser, directeur-bestuurder

Juni 2020

Hoofdstuk 1. Terugblik

De afgelopen jaren hebben we vooral gebouwd aan de nieuwe BIS-functie *Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie*. In letterlijke zin werd in 2017 de unilocatie aan de Pastoor Petersstraat opgeleverd, werd het *CultuurStation* verzelfstandigd en werd de organisatie ingericht op de drie pijlers Cultuureducatie, Culturele Ontmoeting en Kenniscentrum. CKE heeft de afgelopen jaren de relaties met het culturele en amateurkunstveld, met maatschappelijk organisaties, *Cultuur Eindhoven* en de gemeente versterkt. Dit zien we onder andere terug in de vele mooie projecten en samenwerkingen met vele partners die leiden tot succesvolle activiteiten voor een breed publiek.

In het onderwijs is ons bereik bij zowel primair onderwijs als voorgezet onderwijs binnen en buiten de gemeente Eindhoven goed en gegroeid de afgelopen jaren. Ook zijn we werkzaam op een aantal scholen in het speciaal onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Naast de *Regelingen Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK)* en *Kunstmenu via CultuurStation* worden we ook rechtstreeks via scholen ingezet. Samen met het *Sint Joris College (SJC)* verzorgen wij kunstklassen voor theater, dans, muziek en beeldend. De cultuurcoaches zijn sinds schooljaar 2019-2020 niet meer ingezet doordat de financiële ondersteuning ontbrak. Er worden nu twee combinatiefunctionarissen ingezet uit de *Brede regeling combinatiefunctionarissen*. De vraag naar naschoolse en buitenschoolse activiteiten in vooral krachtwijken is gedaald door de beperkte (financiële) middelen van scholen en ouders.

Van het ruime aanbod van cursussen en workshops voor de vrije tijd maken vooral kinderen, jongeren, internationals en oudere volwassenen gebruik. De cursisten waarderen de docenten om hun deskundigheid en betrokkenheid. De prijs/kwaliteitsverhouding en het publieksbereik zijn aandachtspunten geworden door prijsverhoging en het niet langer gratis aanbieden van extra's binnen muziek. Dit hangt samen met de subsidievereiste om zonder subsidie de cursussen te realiseren. Bij de talentklassen in de vrije tijd voor kinderen en jongeren hebben we een dalende instroom. Een gezamenlijke visie vanuit de kunstvakdisciplines ontbreekt en de kostendekkendheid, doorstroom naar kunstvakopleidingen en samenwerking met andere aanbieders in de vrije tijd zijn aandachtspunten. In 2019 heeft CKE, samen met *CultuurStation*, de [Circle of Talent Eindhoven](#), een netwerk voor talentontwikkeling door onderwijs, culturele instellingen en gemeente, opgestart. Kinderen en jongeren worden begeleid op twee sporen, waarvan er één naar de topkunst leidt en de andere naar het bedrijfsleven. In 2020 wordt een benefietdiner georganiseerd voor het bedrijfsleven met de ambassadeurs Theo Maassen en Fresku.

Voor de amateurkunstenaars is het expertisecentrum voor Amateurkunst opgezet, is de financieringsregeling uitgevoerd en in 2020 zijn de [financieringsregelingen 2021-2024](#) met input vanuit het amateurkunstveld aangepast. De bekendheid en deskundigheid van het expertisecentrum moet nog verder ontwikkeld worden. Vele mooie projecten en initiatieven werden samen met het amateurkunstveld georganiseerd. Zo is er inmiddels al twee keer een succesvolle [Dag voor de Amateurkunst](#) georganiseerd samen met koepelorganisaties EKF, BEM en Podium A. Ook worden voor specifieke doelgroepen projecten georganiseerd met samenwerkingspartners, zoals *KiCKE kindertheaterfestival* en *Fringel Festival* voor deelnemers met autisme. Ook konden meer amateurkunstenaars bij ons terecht voor repetitieruimten. Aandachtspunten zijn dat er vaak in muziek en het georganiseerde amateurkunstveld projecten ontstaan, de overige kunstvakdisciplines en het ongeorganiseerde amateurkunstveld zijn ondervertegenwoordigd. Ook vindt er te weinig structurele verankering plaats van initiatieven en wordt er vaak een homogene doelgroep van hoger opgeleiden met een hoger inkomensniveau bereikt. De amateurkunstenaars die al

bekend zijn met CKE waarderen de faciliteiten, diensten en komen graag terug. Wel hebben ze meer behoefte aan verbinding, samenwerking en netwerk mogelijkheden.

Culturele ontmoetingen worden door de amateurkunst en door community art projecten gerealiseerd. Al ruim zes jaar zorgt CKE, mede dankzij het *Buurtfonds Woonbedrijf* en sinds 2019 de *Brede regeling combinatiefunctionarissen*, voor meer actieve cultuurparticipatie in buurten en wijken met een lage graad van cultuurparticipatie. De vragen van de deelnemers zijn richtinggevend in onze aanpak. Activiteiten en programma's voeren wij in co-creatie uit met deelnemers en organisaties binnen en buiten de culturele sector. We bereiken hier verschillende inwoners, laagopgeleiden, ouderen met een beperking, dak- en thuislozen en vluchtelingen. Dit bereiken we door samenwerking met partners uit het sociale, economische of ruimtelijke domein. Onze aanpak werkt en valt te verbeteren in het laten zien wat onze resultaten zijn en onze rol als inspirator. Ook is de afhankelijkheid van aanvullende financiering vanuit het *Buurtfonds Woonbedrijf* en *Brede regeling combinatiefunctionarissen* een aandachtspunt.

De pijler kenniscentrum heeft met onderzoek de pijlers cultuureducatie en amateurkunst ondersteund en zo een start van het *expertisecentrum Amateurkunst* gefaciliteerd. In de aanloop naar de nieuwe strategie is in 2020 besloten om geen kenniscentrum meer te behouden als aparte onderzoeksafdeling. De stafafdeling marketing, communicatie en sales biedt aanwezige markt- en klantkennis aan en deelt en verrijkt externe onderzoeken van onder meer *Kunstloc*, *Cultuurmarketing* en *LKCA* met collega's, partijen en partners in het veld.

Halverwege 2018 is een directeur-bestuurder op interim basis toegevoegd aan de directie met als belangrijkste taak de kosten in lijn te brengen met de opbrengsten. Door de unilocatie was al een belangrijke slag gemaakt in de huisvestingskosten, maar verder ingrijpen was noodzakelijk. Per 1 januari 2019 heeft een bestuurswisseling plaatsgevonden en heeft de huidige directeur-bestuurder de volgende slag gemaakt door enerzijds kosten terug te dringen en ook opbrengsten te vergroten. Daarnaast zijn de eerste stappen gezet om de inzetbaarheid van kunstvakdocenten voor binnen-, na-, en buitenschoolse activiteiten, amateurkunst en cultuurparticipatie te vergroten o.a. ontwikkelen van twee docentprofielen en een scholingsdag. De multi-inzetbaarheid van onze docenten zal tevens de artistieke kwaliteit verder verhogen. Ook zijn het leiderschapstraject binnen het MT en het automatiseringstraject opgestart. Dat laatste heeft tot doel om een volledige projectadministratie en urenregistratie te voeren en betrouwbare management rapportages te genereren.

In januari 2020 vierden we het 100 jarig bestaan van CKE met een weekend lang feestelijke activiteiten voor diverse doelgroepen. Tijdens dit weekend introduceerden we een nieuw concept [Café C Live!](#) waarmee we de 'gewone' Eindhovenenaar op een laagdrempelige en interactieve wijze kennis laten maken met kunst en cultuur. En toen brak in maart de coronacrisis uit die nog steeds een grote impact heeft op het behalen van onze doelen en ambities. We hebben medio maart 2020 onze deuren volledig moeten sluiten en konden in mei weer voorzichtig in het onderwijs opstarten en vanaf begin juni met cursussen in de vrije tijd. Tijdens de sluiting zijn we ongekend creatief en innovatief doorgegaan met activiteiten in de wijken, voor cursisten, voor amateurkunstenaars en onderwijs. Bekijk ook onze [digitale knipselkrant](#) met onze 'corona'-activiteiten.

Terugkijkend zijn we trots op het resultaat van onze prestatie-eisen zoals opgenomen in de wijzigingsbeschikking voor BIS-functie van Eindhoven¹. We verwijzen ook naar de jaarverslagen en de prestatie-overzichten zoals aangeleverd aan Cultuur Eindhoven. Ook geven de [beeldverslagen](#) van de afgelopen jaren een mooi beeld. Op www.cke.nl, [facebook](#), [YouTube](#) en overige [social media](#) vindt u ook informatie over de verschillende activiteiten.

¹ Wijzigingsbeschikking kenmerknummer 2016BIS011, SCE, 23 december 2019

	Prestatie-eisen gemiddeld per jaar	Resultaat 2019		Resultaat 2018		Resultaat 2017	
		Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik
School gebonden activiteiten	560 activiteiten 16.900 bezoeken	1.356	19.797	1.448	20.693	1.281	19.361
-PO School gebonden activiteiten		922	14.971	1.033	16.664	972	15.555
-VO School gebonden activiteiten		371	4.160	415	4.029	309	3.806
-MBO/HBO School gebonden activiteiten		63	666				
Faciliteren amateurkunst op podia	110 (2017) 140 (2018) 160 (2019) 180 (2020)	294		224		201	
Aantal bereikte scholen in en buiten Eindhoven	76 (waarvan 80% uit Eindhoven)	98		99		96	
Aantal bereikte PO/VO/MBO/HBO scholen buiten Eindhoven		32		31		32	
Aantal bereikte PO/VO/MBO/HBO scholen in Eindhoven		66		68		64	
Verdeling financieringsregeling amateurkunsten	100	100		95		107	

Hoofdstuk 2 Analyse

Na een uitgebreide interne en externe analyse is de volgende SWOT-analyse geformuleerd.

Interne analyse	Externe analyse
Sterkten	Kansen
-Betrokken medewerkers en vrijwilligers -Veel samenwerkingspartners in culturele, onderwijs, sociale en ruimtelijke domein -Kennis/expertise cultuureducatie, amateurkunst, actieve cultuurparticipatie -Unilocatie met vele faciliteiten/ruimte/podia -Circle of Talent – netwerk -Hoog bereik scholen en leerlingen -Hoog aantal activiteiten faciliteren amateurkunst -Uitvoerder amateurkunstregeling -Hoge tevredenheid docenten en cursussen door cursisten en amateurkunstenaars -Professionele kunstvakdocenten	-Aansluiting bij <i>Brainport</i> regioprofiel -Economische ontwikkelingen <i>Brainport</i> regio -Mogelijkheden <i>Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP)</i>, <i>Fonds21</i>, <i>Werkdrukverlagingsgelden</i> -Verbreding inzet <i>Brede regeling combinatiefuncties</i> -Demografische ontwikkeling (vergrijzing, migratie, kenniswerkers/internationals) -Behoeften van amateurkunst(verenigingen) aan expertise / faciliteiten / financiering -Kinderen worden steeds actiever op kunstzinnig en creatief gebied -Potentie van niet-bezoekers culturele activiteiten in Eindhovense regio -Potentie van culturele actievellingen in regio Eindhoven en behoefte aan lessen -Potentie inzet structurele cultuureducatie op scholen in regio Eindhoven - Twee snelheden in Eindhoven / kloof tussen arm en rijk -Wens lokale politiek tot hogere cultuurparticipatie, meer diversiteit & inclusiviteit -Nieuwe horecapartner en dependance in Acht
Zwakten	Bedreigingen
-Financiële situatie (beperkt eigen vermogen) -Kleine organisatie -Weinig geïnvesteerd in ontwikkeling van medewerkers en leidinggevenden en lage ontwikkel- en veranderbereidheid -Weinig geïnvesteerd in ICT-voorzieningen en onderhoud pand. -Matige bedrijfsvoering (beleid, procedures, managementrapportages) -Weinig kennis fondsenwerving in huis -Lagere beoordeling informatievoorziening en horecavoorziening door cursisten -Cursussen in vrije tijdsaanbod niet volledig docent-kostendekkend -Prijsniveau cursussen alleen nog betaalbaar voor de hogere inkomens en hogere opgeleiden	-Toenemende concurrentie in cultuureducatie vrije tijd -Toenemende concurrentie in cultuureducatie onderwijs -Opkomende concurrentie in actieve cultuurparticipatie -Afhankelijkheid regionale economie van <i>Brainport</i> -Beperkte financiële middelen gemeente Eindhoven t.g.v. coronacrisis en overheveling zorgtaken naar gemeente -Twee snelheden in Eindhoven / kloof tussen arm en rijk -Politieke ontwikkeling binnen Provincie Brabant -Afnemende vraag t.g.v. coronacrisis -Tweede lock-down t.g.v. verspreiding corona virus -Toenemende kosten t.g.v. RIVM maatregelen

Hoofdstuk 3 Missie, visie, strategie, activiteiten 2021-2024

3.1. BIS-functie Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie

De BIS-functie *Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie* is beschreven binnen de Concept Cultuurbrief 2021-2024². CKE vraagt opnieuw de BIS-functie *Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie* aan voor 2021-2024 en in dit hoofdstuk leest u hiervan de uitwerking.

Naast het *Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie* is voor cultuurparticipatie een inspanningsverplichting opgenomen in de Concept Cultuurbrief. CKE gaat daarin een stuk verder en benoemt Actieve Cultuurparticipatie als een cruciale strategische pijler en ziet daarin veel kansen in de Eindhovense regio om zo haar visie te realiseren. Om talentontwikkeling voor jonge makers binnen een vooruitstrevend en innovatief makers-klimaat mogelijk te maken³, is het van belang om te zorgen dat kinderen en jongeren ook de kans krijgen om hun kunstzinnige talenten te ontwikkelen en door te stromen naar de kunstvakopleidingen. Dat is hetgeen waar CKE zich, als onderdeel van Cultuureducatie, op richt met haar talentontwikkeling en de *Circle of Talent Eindhoven*.

3.2. Missie, visie, kernwaarden en kerncompetenties

Wij geloven in de waarde van kunst en cultuur voor het ontwikkelen, ontmoeten en verbinden van mensen. Vooral in de Eindhovense regio waarin techniek, design en kennis een belangrijke plaats innemen. En in een tijd waarin veranderingen snel gaan, de banen van de toekomst nog onbekend zijn en polarisatie en kansenongelijkheid toenemen.

Missie CKE

CKE levert een unieke bijdrage aan de Eindhovense regio door het ontwikkelen van creatieve en kunstzinnige vermogens van mensen en door het creëren van ontmoeting en verbinding met kunst en cultuur.

Visie CKE

CKE wil alle inwoners van de Eindhovense regio de kans geven om kunst en cultuur te beoefenen en beleven.

Strategie CKE

CKE kiest de drie strategische pijlers cultuureducatie, amateurkunst en actieve cultuurparticipatie, en gaat die verder versterken en uitbouwen. Binnen, maar ook tussen, de pijlers leggen en verstevigen wij verbindingen tussen professionals, kunstdisciplines en activiteiten. Dat doen wij binnen CKE zelf, maar ook met organisaties en sectoren in de regio Eindhoven. Zo geven wij uiting aan de BIS-functie *Huis voor Amateurkunst en Cultuureducatie*. Wij willen immers alle inwoners de kans geven om kunst en cultuur te beoefenen en beleven. Ongeacht hun leeftijd, geslacht, afkomst, opleiding, inkomen, religie of seksuele geaardheid. En dat kunnen wij niet alleen.

Door deze onderlinge verbindingen sluit ons aanbod beter aan bij de belevingswereld en de behoeften van verschillende doelgroepen. Oftewel, vraag en aanbod slim op elkaar

² Concept Cultuurbrief 2021-2024, SCE, 2019

³ Concept Cultuurbrief 2021-2024, SCE, 2019

afstemmen gericht op publieksbereik. En door de huidige corona-crisis is het nog belangrijker geworden om alle inwoners de kans te geven om kunst en cultuur te beoefenen en beleven!

Kernwaarden en kerncompetenties CKE

Kernwaarden: Creatief, Uitdagend en Verbindend

Kerncompetenties CKE⁴: Creativiteit, Zelfontwikkeling en Samenwerking

3.3. Cultuureducatie

Visie op Cultuureducatie

Creatieve en kunstzinnige vermogens van mensen, zoals creativiteit, verbeeldingskracht, zelfvertrouwen, expressie en aanpassingsvermogen zijn steeds belangrijker. Deze vaardigheden zijn nodig voor de banen van nu en die van de toekomst én om actief mee te doen in de samenleving. Het is belangrijk dat op vroege leeftijd kansen worden geboden aan alle kinderen, om kennis te maken met diverse kunstdisciplines en ruimte te bieden voor verdieping en verdere ontwikkeling in een binnen-, na-, of buitenschoolse context of in de vrije tijd.

Niet iedereen heeft deze kans gekregen of genomen op vroege leeftijd. Daarom willen wij alle inwoners in alle leeftijdscategorieën in de Eindhovense regio de kans geven om hun kunstzinnige en creatieve vermogens te ontwikkelen. Dat doen wij door de ontwikkeling van deze vermogens te stimuleren in elk cultuureducatie, amateurkunst of cultuurparticipatietraject waar we bij betrokken zijn.

Doelstellingen

CKE:

- verbindt het netwerk van primair en voortgezet onderwijs, talentklassen in de vrije tijd en de kunstvakopleidingen;
- verbindt de activiteiten in de vrije tijd en binnenschoolse, naschoolse en buitenschoolse activiteiten;
- versterkt de ontwikkeling van structurele cultuureducatie op basisscholen;
- stimuleert de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens in elk cultuureducatie, amateurkunst of cultuurparticipatietraject waarbij wij betrokken zijn;
- heeft zelf en in samenwerking met partners een breed aanbod aan binnenschoolse, naschoolse en buitenschoolse activiteiten en aan cursussen, workshops en talentklassen in de vrije tijd.

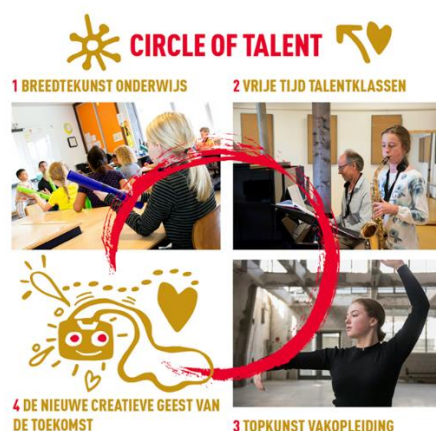
3.3.1. Circle of Talent Eindhoven

CKE heeft, samen met *CultuurStation*, het initiatief genomen om de [*Circle of Talent*](#) in Eindhoven op te richten. We zetten hiermee een vergelijkbaar netwerk voor talentontwikkeling op als in de sport. Dit doen wij samen met het onderwijs, culturele instellingen, bedrijfsleven en gemeente. Gezamenlijk kunnen de partners in de *Circle of Talent* kinderen en jongeren bieden wat zij nodig hebben. Op elk moment in hun ontwikkeling.

Vanuit de *Circle of Talent Eindhoven* worden kinderen en jongeren begeleid en ontwikkeld op twee sporen. Eén spoor leidt naar de topkunst, het andere naar het bedrijfsleven. Kunstzinnig talent ontwikkelt zich in het primair en voortgezet onderwijs, via talentklassen in de vrije tijd naar de kunstvakopleidingen. Vervolgens geeft de topkunstenaar zijn of haar

⁴ Coachen op gedrag en resultaat, PI company

kennis en inspiratie door aan een nieuwe generatie. Het andere spoor leidt tot een jongvolwassene met verbeeldingskracht, creativiteit en zelfvertrouwen. Die kritisch denkt en in staat is zichzelf te presenteren en samen te werken. Allemaal vaardigheden die nodig zijn voor de banen van nu en de toekomst én om actief mee te kunnen doen in de samenleving.



In het visiedocument [Circle of Talent](#) zijn drie programmalijnen gedefinieerd:

1. Versterken van cultuureducatie door bredere en/of intensievere inzet van kunstvakdocenten op basisscholen;
2. Ontwikkeling van kunstzinnig talent door een sterkere verbinding tussen onderwijs, talentklassen in de vrije tijd en kunstvakopleidingen;
3. Ontwikkeling van creatieve vermogens door organisatie van na- en buitenschoolse activiteiten in krachtwijken.

CultuurStation is de trekker van programmalijn 1 en CKE is de trekker van programmalijnen 2 en 3. *CultuurStation* geeft vorm aan de versterking van cultuureducatie door hier in haar BIS-subsidieaanvraag en de regeling *CmK* invulling aan te geven. Cultuuraanbieders, als CKE, doen dit door een bredere en/of intensievere inzet van kunstvakdocenten in het onderwijs en door de ontwikkeling van een passend aanbod. Financiering van programmalijn 1 wordt gezocht vanuit BIS-subsidie, *CmK* en *Werkdrukverlagingsgelden*. Programmalijnen 2 en 3 worden door CKE en partners zoals *SJC*, aanbieders van talentklassen, kunstvakopleidingen, *SKPO*, *Meneer Rick* uitgewerkt.

Activiteiten Circle of Talent Eindhoven

De bijdrage van CKE aan programmalijn 1 is uitgewerkt in paragraaf 3.3.2. Binnenschoolse activiteiten en aan programmalijnen 2 en 3 in de paragrafen 3.3.3. Na- en buitenschoolse activiteiten en 3.3.5. Talentontwikkeling. Voor 2021-2024 zijn de overige activiteiten:

Overige activiteiten
Werven van sponsors en donateurs bij bedrijfsleven en gemeente voor programmalijnen 2 en 3.
Aantrekken van aanvullende financiering (fondsen, subsidies zoals <i>Brede regeling combinatiefunctionarissen</i>) voor programmalijnen 1, 2 en 3.

3.3.2. Binnenschoolse activiteiten

Ons bereik bij zowel primair onderwijs als voortgezet onderwijs binnen en buiten de gemeente Eindhoven is goed. Ook binnen het speciaal onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs zijn wij bij enkele scholen werkzaam.

In het primair onderwijs worden onze kunstvakdocenten ingezet voor deskundigheidsbevordering van leerkrachten en voor binnenschoolse projecten, gefinancierd

vanuit de door *CultuurStation* uitgevoerde *CmK* regeling. Binnen de door *Cultuurstation* uitgevoerde regeling *Kunstmenu* verzorgen wij de discipline Beeldende kunst. Ook worden wij rechtstreeks benaderd door basisscholen voor de inzet van kunstvakdocenten, veelal gefinancierd door de *Werkdrukverlagingsgelden* vanuit het Rijk. In samenwerking met *het van Abbe museum* verzorgen wij museumlessen in het primair onderwijs en in samenwerking met de *PABO* bieden wij ukelele-lessen en verdiepende muziekworkshops aan 2^e en 3^e jaars studenten.

Voor het voortgezet onderwijs verzorgen wij workshopdagen met verschillende kunstdisciplines op onze locatie of op de school. Activiteiten worden door scholen zelf gefinancierd, vaak in combinatie met de *CJP cultuurkaart*. Samen met het *Sint Joris College (SJC)* verzorgen wij de kunstklas voor theater, dans, muziek, beeldend en de specialisatie dans in de bovenbouw.

Wij merken binnen het onderwijs het volgende op:

- het structureel inbedden van cultuureducatie binnen basisscholen behoeft meer aandacht;
- cultuureducatie op het voortgezet middelbaar beroepsonderwijs, speciaal onderwijs en praktijkonderwijs is onder belicht;
- toenemende vraag naar kunstvakdocenten in muziek, beeldende kunst, urban, fotografie en multimedia met didactische, pedagogische, onderzoeks- en projectmatige vaardigheden.

CKE wil, in de lijn met de *Circle of Talent*, invulling geven aan deze aandachtspunten.

Activiteiten binnenschoolse activiteiten

Voor 2021-2024 verwachten wij een terugval in ons bereik en aanbod, als gevolg van de coronacrisis. Aan het eind van de planperiode hopen wij weer op het niveau van 2019 te komen.

Prestatie-indicatoren activiteiten								
	Doelstelling 2024		Doelstelling 2023		Doelstelling 2022		Doelstelling 2021	
	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik
School gebonden activiteiten	752	15.575	681	15.072	576	10.160	506	8.260
-PO School gebonden activiteiten	450	12.000	450	12.000	400	8.000	350	6.500
-VO School gebonden activiteiten	295	3.400	225	2.912	170	2.000	150	1.600
-MBO/HBO School gebonden activiteiten	7	175	6	160	6	160	6	160
Aantal bereikte scholen in en buiten Eindhoven		82		69		50		48
Aantal bereikte PO/VO/MBO/HBO scholen buiten Eindhoven		16		15		10		8
Aantal bereikte PO/VO/MBO/HBO scholen in Eindhoven		66		54		40		40

Overige activiteiten
Structurele inbedding cultuureducatie op basisscholen door bredere en/of intensievere inzet van kunstvakdocenten met cofinanciering van o.a. <i>Werkdrukverlagingsgelden</i> , <i>CmK</i>
Cultuureducatie versterken binnen het voortgezet middelbaar beroepsonderwijs, speciaal onderwijs, praktijkonderwijs, middelbaar beroepsonderwijs met cofinanciering van o.a. <i>Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP)</i> , <i>Fonds 21</i> en <i>CmK</i>
HR beleid door ontwikkelen en implementeren o.a. <i>W&S</i> en scholingsbeleid

3.3.3. Naschoolse en buitenschoolse activiteiten

Beide activiteiten zijn gericht op kinderen en jongeren tot 18 jaar en vinden buiten reguliere lestijden plaats. Naschoolse activiteiten vinden direct na schooltijd plaats op basisscholen en spilcentra, vaak onder begeleiding van kunstvakdocenten of pedagogisch medewerkers. Buitenschoolse activiteiten vinden vaak plaats in buurthuizen in de wijk, onder begeleiding van vrijwilligers.

De vraag naar naschoolse activiteiten in categorie 1 wijken⁵ is zo goed als verdwenen vanwege de beperkte financiële middelen van ouders en een andere prioriteitstelling door scholen en ouders. Juist de ontwikkeling van creatieve en kunstzinnige vermogens van deze kinderen verdient extra aandacht. Daarom heeft CKE, in lijn met de *Circle of Talent*, de samenwerking gezocht met *Meneer Rick* en andere partners om aanbod te ontwikkelen en aanvullende financiering te zoeken. Bij scholen uit de categorie 2 en 3 wijken merken wij een toenemende vraag aan naschoolse activiteiten, vooral bij basisscholen met een internationaal karakter of met een onderscheidend (cultureel) profiel. Om aan deze vraag te voldoen willen wij ons aanbod vernieuwen en anders organiseren.

CKE organiseert ook een aantal buitenschoolse activiteiten in samenwerking met verschillende partners en met aanvullende financiering van de *Brede regeling combinatiefunctionarissen*. Deze activiteiten dragen bij aan de ontwikkeling van creatieve en kunstzinnige vermogens van kinderen en tegelijkertijd hebben zij een grote meerwaarde voor kinderen door de ontmoeting met buurtbewoners en door de verbinding met de wijk. Ook dit aanbod willen wij, in lijn met de *Circle of Talent*, door ontwikkelen.

Activiteiten naschoolse en buitenschoolse activiteiten

Voor 2021-2024 willen we een vernieuwend en cultureel aanbod ontwikkelen.

Activiteiten
Samen met <i>Meneer Rick</i> , <i>Emoves</i> , <i>SKPO</i> en andere partners ontwikkelen van gevarieerd aanbod aan na- en buitenschoolse activiteiten (techniek, sport, natuur, cultuur) voor kinderen in krachtwijken met cofinanciering van o.a. ouderbijdrage, schoolbijdrage, fondsen, sponsoring, <i>Brede regeling combinatiefunctionarissen</i> .
Ontwikkelen van vernieuwend, kostendekkend en cultureel aanbod aan naschoolse activiteiten in categorie 2 en 3 wijken met cofinanciering van o.a. ouderbijdrage en schoolbijdrage.

3.3.4. Cursussen en workshops vrije tijd

CKE heeft een ruim aanbod aan cursussen en workshops in de vrije tijd voor alle leeftijdsgroepen uit de Eindhovense regio. Alle disciplines zijn in ons aanbod vertegenwoordigd (beeldend, fotografie, theater, musical, schrijven, dans en muziek). Vooral kinderen en jongeren volgen onze cursussen. Ook de internationals zijn goed vertegenwoordigd. Muziek, beeldende kunst en dans zijn populair. Uit het belevingsonderzoek blijkt dat onze docenten zeer gewaardeerd worden, vooral hun

⁵ Ook wel krachtwijken

deskundigheid, betrokkenheid en creativiteit. De prijs/kwaliteitverhouding van de cursussen is een aandachtspunt sinds een prijsverhoging van 3% en het niet langer gratis aanbieden van extra's binnen muziek. Deze prijsstrategie hangt samen met de eis van de subsidieverstrekker om cursussen docent-kostendekkend uit te voeren.

Deze tarieven zijn nu alleen betaalbaar voor een hoogopgeleide doelgroep met een hoog inkomensniveau. Inwoners van 18-35 jaar en inwoners met een andere afkomst, een fysieke of mentale beperking, een lager opleidings- en inkomensniveau zijn ondervertegenwoordigd. Dit sluit niet aan bij onze visie. Investerings zijn noodzakelijk voor het behoud van cursussen die de private markt niet aanbiedt en de ontwikkeling van nieuw en betaalbaar aanbod voor specifieke doelgroepen. Voor de ontwikkel- en opstartkosten willen we ook BIS-subsidiegeld aanwenden. Zo dragen we bij aan een breed en evenwichtig cultureel aanbod in de Eindhovense regio.

Tot schooljaar 2018-2019 werkte CKE met 31 samenwerkingspartners die cursussen aanboden. Wij willen vanuit de netwerkgedachte met alle cursusaanbieders samenwerken op het gebied van doorverwijzing en doorstroming van cursisten, verdiepende en verbredende masterclasses voor talentklassen, jaarlijkse open dag met alle cursusaanbieders, intervisie en scholing van cursusaanbieders

Activiteiten cursussen en workshops

Voor 2021-2024 willen we het cursusaanbod over een periode van 38 weken modulair gaan inrichten met nieuwe didactische werkvormen. In cursusjaar 2020-2021 gaan wij hiermee versneld van start als gevolg van de coronacrisis.

Overige activiteiten
Nieuwe en betaalbare cursussen en workshops ontwikkelen en aanbieden voor specifieke doelgroepen met focus op andere afkomst en lager opleidings- en inkomensniveau, gefinancierd door cursusgelden, BIS-subsidie, <i>Stichting Leergeld</i> , <i>Stichting Jeugdfonds Cultuur Eindhoven</i> en sponsoring
Samenwerkingsmogelijkheden onderzoeken met cursusaanbieders uit de regio Eindhoven

3.3.5. Talentontwikkeling

Vanuit de *Circle of Talent Eindhoven* worden kinderen en jongeren begeleid en ontwikkeld op twee sporen. Eén spoor leidt naar de topkunst, het andere naar het bedrijfsleven. In deze paragraaf werken wij het spoor dat naar de topkunst leidt uit.

Om talentontwikkeling voor jonge makers binnen een vooruitstrevend en innovatief makers-klimaat mogelijk te maken, is het van belang om te zorgen dat kinderen en jongeren ook de kans krijgen om hun kunstzinnige talenten te ontwikkelen en door te stromen naar de kunstvakopleidingen.

Het *Sint Joris College (SJC)* voert samen met CKE de kunstklas uit voor leerlingen met een bijzondere belangstelling in de kunstvakdisciplines beeldend, muziek, drama en dans. De leerlingen volgen een programma op het SJC en komen voor de extra verdiepingslessen naar CKE. De meeste leerlingen kiezen voor theater. Beeldend en dans blijven stabiel en muziek neemt af. Voor de verdiepingslessen muziek kiezen leerlingen voor CKE of een ander(e) muziekschool/kunstencentrum. Er is inmiddels een netwerk opgezet met het SJC, CKE en muziekscholen/kunstencentra om gezamenlijk de kunstvakdiscipline muziek beter aan te sluiten bij de belevingswereld van leerlingen.

CKE heeft ook talentklassen in de vrije tijd, twee talentklassen dans (kinderen groep 5 t/m 8) of talenstroom voor dans, theater, musical of muziek (vanaf 12 jaar). Individuele aandacht en intensieve begeleiding staan centraal. Aandachtspunten zijn het ontbreken van een

gezamenlijke visie op talentontwikkeling, dalende instroom, doorstroom naar kunstvakopleidingen en kostendekkende uitvoering. Naast CKE zijn enkele aanbieders in de vrije tijd actief die talentklassen aanbieden voor kinderen en jongeren met een bijzondere belangstelling voor kunstvakdisciplines.

Binnen Eindhoven merken wij dat de betaalbaarheid van professionele presentatieruimtes voor talentontwikkeling aandacht behoeft. Daarom hebben CKE, *Pand P* en het *Parktheater* de handen ineengeslagen en voeren afwisselend de CKE producties uit in deze locaties.

Activiteiten Talentontwikkeling

Voor 2021-2024 wordt de samenwerking met SJC en de uitvoering van de talentklassen binnen CKE gecontinueerd.

Prestatie-indicatoren activiteiten				
	Doelstelling 2024	Doelstelling 2023	Doelstelling 2022	Doelstelling 2021
	Bereik	Bereik	Bereik	Bereik
Talentontwikkeling	155	145	135	130
Kunstklas Sint Joris College	100	100	100	100
Talentklassen CKE	55	45	35	30

Overige activiteiten
Ontwikkelen en uitvoeren van een gezamenlijke visie en strategie talentontwikkeling van alle kunstvakdisciplines binnen CKE.
Ontwikkelen en uitvoeren van een gezamenlijke visie en strategie talentontwikkeling van CKE, <i>Sint Joris College</i> , andere aanbieders van talentklassen en kunstvakopleidingen
Ontwikkelen aanbod voor talenten o.a. verdiepende en verbredende cursussen en masterclasses gefinancierd door cursusgelden, sponsoring, fondsenwerving, <i>Brede regeling combinatiefunctionarissen</i> en BIS subsidie

3.4. Amateurkunst

Visie op Amateurkunst

Amateurkunst staat in verbinding met de professionele kunst en de maatschappij. Om vitaal te blijven, en daarmee meer inwoners van Eindhoven de kans te bieden om kunst en cultuur te beoefenen en te beleven, is het belangrijk dat het amateurkunstveld meebeweegt met de ontwikkelingen binnen de professionele kunst en maatschappij.

Doelstellingen

CKE:

- is het expertisecentrum voor amateurkunstenaars en amateurkunstverenigingen in Eindhoven;
- stimuleert de instandhouding, ontwikkeling en vernieuwing van het amateurkunstveld;
- voert de Financieringsregelingen Amateurkunst uit;
- stimuleert de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens van elk amateurkunstraject waarbij wij betrokken zijn.

Het amateurkunstveld kan bij het *expertisecentrum Amateurkunst* terecht voor ondersteuning en advies. Zo bieden wij amateurkunstenaars oefen- en presentatieruimtes aan in ons huis. Veel gezelschappen komen al naar CKE voor repetities en optredens. Ook willen wij het amateurveld meer ondersteunen bij het vinden van andere presentatieruimtes in de gemeente Eindhoven. Ook willen het amateurkunstveld meer ondersteunen met marketingkennis en deskundigheidsbevordering. Daarom verleggen wij de focus door de marketingkennis en onderzoeksresultaten van ons netwerk (o.a. *LKCA*, *Kunstloc*, *Cultuurmarketing*, *SCE*) actief te delen en het amateurkunstveld hier meer bij te betrekken.

Samen met het amateurkunstveld organiseren wij diverse projecten en initiatieven waarin amateurkunstenaars worden uitgedaagd om contact te zoeken met elkaar en het publiek en aansluiting te zoeken met activiteiten en thema's van de gemeente. Zo organiseerden we samen met *EKF*, *BEM* en *Podium A* al twee keer [Dag van de Amateurkunst](#). Wij zijn trots op de vele projecten die wij samen met het veld ontwikkelen en organiseren en krijgen ook positieve feedback uit het amateurkunstveld.

Echter, de projecten die wij samen met het veld organiseren, zijn niet altijd structureel verankerd. Doelgroepen met een andere afkomst, een fysieke of mentale beperking, een lager opleidings- en inkomensniveau worden minder bereikt. In de projecten vindt beperkte uitwisseling plaats tussen de kunstvakdisciplines, met de ongeorganiseerde amateurkunst en professionele kunstenaars. Daarom willen wij in de nieuwe planperiode samen met het amateurkunstveld, professionele kunstenaars en maatschappelijke partners onderzoeken met welke programmering en voor welke doelgroepen kan worden bijgedragen aan de instandhouding, ontwikkeling en vernieuwing van het amateurkunstveld.

Met de *financieringsregelingen Amateurkunst* geven we een stimulans aan de instandhouding, ontwikkeling en vernieuwing van het amateurkunstveld in Eindhoven. Aanvragers zijn vaak koren en muziekgezelschappen. Dans, beeldende kunst en fotografie verenigen zich nauwelijks en zijn ondervertegenwoordigd. Het aantal verenigingen neemt af en steeds meer amateurkunstenaars verenigen zich op informele wijze. Naast de instandhouding van verenigingen is er een toenemende behoefte aan ontwikkeling en vernieuwing van het amateurkunstveld, de verhoging van de zakelijke en artistieke kwaliteit van de amateurkunstverenigingen en de vergroting van het maatschappelijke belang voor de gemeente Eindhoven. Deze behoefte hebben wij vertaald in de [financieringsregelingen](#) voor 2021-2024. Het expertisecentrum ondersteunt het amateurkunstveld bij de aanvraag en verantwoording van financiering. Een onafhankelijke commissie Amateurkunst beoordeelt de aanvragen en verantwoording.

Activiteiten

Voor 2021-2024 willen we behouden wat we de afgelopen jaren hebben bereikt in samenwerking, ondersteuning, projecten en initiatieven.

Prestatie-indicatoren activiteiten				
	Doelstelling 2024	Doelstelling 2023	Doelstelling 2022	Doelstelling 2021
	Aantal	Aantal	Aantal	Aantal
Faciliteren amateurkunst	180	180	170	160
Verstreckte financieringsregelingen amateurkunsten	115	110	105	100

Overige activiteiten
De bekendheid van het <i>expertisecentrum Amateurkunst</i> , aanbod aan oefen- en presentatieruimtes en de <i>financieringsregelingen Amateurkunst</i> vergroten.
Samen met het amateurkunstveld, professionele kunstenaars en maatschappelijke partners onderzoeken met welke programmering en voor welke doelgroepen een bijdrage kan worden geleverd aan de instandhouding, ontwikkeling en vernieuwing van het amateurkunstveld.
Het amateurkunstveld breder en intensiever ondersteunen met onderzoek en marketingkennis uit ons netwerk en met deskundigheidsbevordering ter vergroting van de artistieke, zakelijke en maatschappelijke kwaliteit en de ontwikkeling en vernieuwing van de amateurkunstsector.

3.5. Actieve Cultuurparticipatie

Visie op actieve cultuurparticipatie

Kunst en cultuur creëert ontmoeting en verbinding tussen mensen in de regio Eindhoven. Ze draagt op een positieve manier bij aan thema's als sociale samenhang, integratie, participatie, ruimtelijke kwaliteit en economische kwaliteit. Daarnaast stimuleert kunst en cultuur de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens.

Doelstellingen

CKE:

- is de natuurlijke samenwerkingspartner voor culturele en maatschappelijke organisaties op het gebied van actieve cultuurparticipatie;
- ontwikkelt en realiseert projecten in samenwerking met partners uit het sociale, onderwijs, ruimtelijke en economische domein. Daardoor blijft cultuur geen exclusief terrein, maar krijgt zij een brede betekenis en functie in de gemeente Eindhoven;
- stimuleert de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens in elk cultuurparticipatietraject waarbij zij betrokken is.

Al ruim zes jaar zorgt CKE, mede dankzij het *Buurtfonds Woonbedrijf* en sinds 2019 de *Brede regeling combinatiefunctionarissen*, voor meer actieve cultuurparticipatie in buurten en wijken met lage graad van cultuurparticipatie. Buurten als Blaarthem, de Bennekel, Genderdal, Doornakkers, de Tempel, Vaartbroek. Wij bieden nooit een kant en klare oplossing aan. De weg er naartoe is altijd een creatief proces waarin deelnemers, kunstenaars en ontwerpers gezamenlijk optrekken. Zo creëren wij eigenaarschap bij deelnemers voor het proces en het resultaat. Tegelijkertijd stimuleren wij de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens van deelnemers.

Met onze activiteiten en programma's bereiken wij verschillende deelnemers. Deelnemers die mondig genoeg zijn, maar ook deelnemers die hun wens moeilijk kunnen formuleren of nauwelijks weten hoe ze mee kunnen en mogen doen, zoals laagopgeleiden, ouderen met een beperking, de dak- en thuislozen en vluchtelingen. We bereiken hen dankzij de samenwerking met culturele en maatschappelijke instellingen. En dat is hoognodig. Uit '*Cultuur in Eindhoven, inwoners enquête 2018*' blijkt dat 18% van de Eindhovenaren geen enkele culturele activiteit heeft bezocht het afgelopen jaar en dat maar 37% cultureel actief is. In dit rapport zijn ook wijken te vinden met een (zeer) lage cultuurparticipatiegraad en daar willen we ook een rol in spelen.

Onze samenwerkingspartners zien ons als een natuurlijke partner op het gebied van actieve cultuurparticipatie. Trots zijn we op de samenwerking met *Vitalis* met de projecten *Dansen met Parkinson en Dementie*, *Trotse Kameraden* en *Lichterbij*. Vanaf 2020 wordt door *ZonMw* een jaar lang vijf projecten in de zorg gefinancierd, met als doel om onderzoek te doen naar de gezondheids- en welzijnseffecten van deze culturele interventies.

Ook deelnemers waarderen onze activiteiten en programma's enorm. In het begin waren we pioniers, maar na zes jaar is actieve cultuurparticipatie een vanzelfsprekend onderdeel van cultureel Eindhoven geworden. Dat blijkt onder meer uit het feit dat nieuwe spelers zijn toegetreden tot het veld. Onze aanpak werkt. Wel moeten we meer de resultaten en onze rol als inspirator en verbinder laten zien. Aandachtspunt is de afhankelijkheid van aanvullende financiering vanuit het *Buurtfonds Woonbedrijf* en de *Brede regeling combinatiefunctionarissen*.

Een heel ander aanbod is *Café C Live!* Dit concept is ontwikkeld om nieuwe doelgroepen te bereiken en is eind januari 2020 gelanceerd. *Café C Live!* is een wekelijks terugkerend evenement waarmee wij 'gewone' Eindhovenaren op een laagdrempelige en interactieve wijze kennis laten maken met kunst en cultuur.

Activiteiten

Voor 2021-2024 willen we verder inzetten op actieve cultuurparticipatie en het aantal activiteiten vergroten.

Prestatie-indicatoren activiteiten								
	Doelstelling 2024		Doelstelling 2023		Doelstelling 2022		Doelstelling 2021	
	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik	Aanbod	Bereik
Cultuurparticipatie projecten	50		50		50		50	
Aantal actieve deelnemers		750		750		750		750
Aantal passieve deelnemers		2.500		2.500		2.500		2.500

Overige activiteiten
De bekendheid van onze activiteiten en programma's op het gebied van actieve cultuurparticipatie vergroten onder de inwoners van de regio Eindhoven
De relatie met bestaande samenwerkingspartners als <i>Woonbedrijf</i> , <i>Neos</i> en <i>Vitalis</i> , verstevigen en relaties met nieuwe samenwerkingspartners in het culturele en maatschappelijke domein aangaan, zoals <i>WIJeindhoven</i> .
Aanvullende financiering aantrekken van o.a. <i>FCP</i> (aanloopregeling en landelijk programma cultuurparticipatie), Gemeente (gebiedsgericht werken) en het Rijk (stimuleringsfonds)
Doorontwikkeling van het concept <i>Café C Live!</i>

3.6. Samenwerking

Wij geloven dat we door samenwerking onze missie kunnen uitdragen. Daarom is Verbindend een kernwaarde en Samenwerken een kerncompetentie. Van oudsher werkt CKE al veel samen met vele partners in het culturele veld, onderwijs, sociale en ruimtelijke domein, gemeente, freelancers, kunstencentra en bedrijfsleven. Ook wordt er door de BIS-instellingen onderling meer samengewerkt. Sinds 2020 is de directeur ook duovoorzitter van het BIS-directieoverleg samen met directeur van *Eindhoven Museum*. De BIS-marketeers hebben ook een overleg om tot collectieve cultuurmarketingcampagnes te komen.

In bijlage 1 vindt u een uitgebreid overzicht.

Hoofdstuk 4 Organisatie en bedrijfsvoering

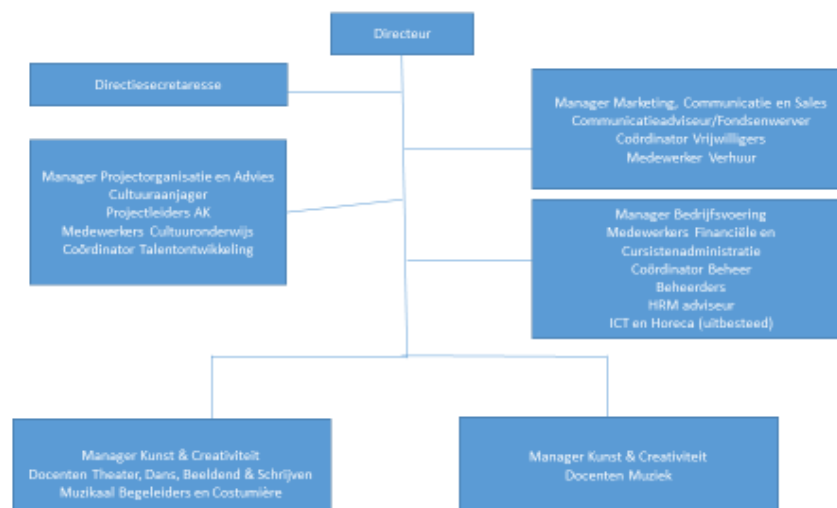
4.1. Organisatiestructuur

Om de strategie, doelstellingen en activiteiten van CKE succesvol uit te voeren, hoort een daarbij aansluitende organisatiestructuur met invulling van de kernwaarden en kerncompetenties. Het vakmanschap van alle medewerkers en een gezonde bedrijfsvoering zijn hierin cruciaal. Het vakmanschap gaat niet alleen over de gevolgde (kunstvak)opleidingen van de medewerkers, maar ook over de implementatiekracht en wendbaarheid van de organisatie.

Per 1 augustus 2020 is er een nieuwe organisatiestructuur die volgt uit de strategie/beleidsplan 2021-2024 en onderscheid maakt in lijn- en stafafdelingen. De lijnafdeling *Kunst & Creativiteit (K&C)* is verantwoordelijk voor het primaire proces op het gebied van Cultuureducatie, Amateurkunst en Cultuurparticipatie. De docenten zijn direct betrokken bij de eindgebruikers (leerlingen, cursisten en deelnemers).

De stafafdelingen zijn verantwoordelijk voor het secundaire en tertiaire proces. Binnen het secundaire proces is de stafafdeling *Projectorganisatie en Advies* direct betrokken bij de vertegenwoordigers (o.a. amateurkunstveld, scholen, woningcorporaties, zorgcentra) van de eindgebruikers. Zij verrichten adviserende, ondersteunende, en/of monitorende werkzaamheden ten behoeve van de lijnorganisatie en de vertegenwoordigers van de eindgebruikers.

Binnen het tertiaire proces zijn de stafafdelingen *Marketing, Communicatie & Sales (MC&S)* en *Bedrijfsvoering* niet betrokken bij de (vertegenwoordigers van de) eindgebruikers. Zij verrichten adviserende, ondersteunende, en/of monitorende werkzaamheden ten behoeve van de lijnorganisatie. ICT en Horeca blijven uitbesteed.



Figuur 1: Organisatiestructuur 1-8-2020

Het MT bestaat uit de managers *K&C*, manager *MC&S*, manager *Bedrijfsvoering*, manager *Projectorganisatie & Advies* en Directeur-bestuurder.

4.2. Publiekswerking

In deze paragraaf een beknopte marketing- en communicatiestrategie waarin de visie op publieksoontwikkeling en publieksbinding op hoofdlijnen is uitgewerkt. We hebben de ambitie om een goed doordachte marketing- en communicatiestrategie uit te werken die bijdraagt aan het behalen van de missie en visie van CKE.

Marketingdoelstelling

De overall marketingdoelstelling is gebaseerd op de visie:

CKE wil alle inwoners van de Eindhovense regio de kans geven om kunst en cultuur te beoefenen en beleven.

Marketingdoelgroepen en -strategie

De inspanningen van CKE zijn gericht op een breed bereik, het ontwikkelen van aanbod voor een divers publiek en het duurzaam binden van nieuwe doelgroepen.

Primaire doelgroepen:

Omdat alle inwoners wonend in de Eindhovense regio te breed is omschreven, kiezen we voor focus in doelgroep-segmenten⁶ van *Whize*, aangevuld met de cultuurtypen in Brabant⁷. Doelgroepen die CKE al goed bereikt en wil behouden door middel van marktpenetratie:

Plannen en Rennen, J Zorgeloos actief en K Luxe leven.

Doelgroepen die CKE binnen de strategische pijlers Cultuureducatie en Amateurkunst nog te weinig bereikt en wil uitbreiden door marktpenetratie of bereiken door marktontwikkeling en diversificatie: *F Gewoon Gemiddeld* en *C Volks en Uitgesproken*.

Zie bijlage 2 voor doelgroepen beschrijving.

Merkbelofte en positionering

De merkbelofte is: *CKE vergroot je kunstzinnige en creatieve vermogens.*

Merkessentie

De verbeeldingskracht van Eindhoven transformeerde onze stad: Techniek, Design en Kennis. Waar zouden we nu staan zonder die verbeeldingskracht?

CKE wil kunstzinnige vermogens ontwikkelen in het primair en voortgezet onderwijs, via talentklassen in de vrije tijd, naar de kunstvakopleidingen. Vervolgens geeft de topkunstenaar zijn of haar kennis en inspiratie door aan een volgende generatie.

CKE wil ook de creatieve vermogens van mensen te ontwikkelen op scholen, in de wijken en voor iedereen die creativiteit zelf opzoekt. Creativiteit is een vaardigheid die je kunt ontwikkelen en is belangrijk voor iedereen. Creativiteit zorgt voor meer verbeeldingskracht, zelfvertrouwen, inlevingsvermogen en verbinding met anderen. Allemaal vaardigheden die nodig zijn voor de banen van nu en de toekomst én om actief mee te kunnen doen in de samenleving

Onderscheidend vermogen

CKE onderscheidt zich door de optelsom van het aanbod, kennis, netwerk en faciliteiten voor de verschillende doelgroepen in de drie pijlers cultuureducatie, amateurkunst en actieve cultuurparticipatie.

Marketing(communicatie)strategie

Voor de primaire doelgroepen wordt uitgewerkt wat hun behoeften zijn, of het huidige

⁶ Whize – v.h. MOSAIC Huishouden – segmentatie-methode Nederlandse huishoudens in 11 segmenten op demografische, socio-economische en levensstijl kenmerken.

⁷ Culturele smaak van Brabanders 2020, Het PON iov Kunstloc, maart 2020

aanbod aansluit en via welke (indirecte) kanalen zij te bereiken zijn, gebaseerd op informatie uit (eigen) publieksonderzoek of van landelijke kenniscentra. En voor het bereiken van specifieke of kwetsbare doelgroepen continueren we de samenwerking met organisaties die zich specifiek op deze doelgroepen richten, zoals voor dak- en thuislozen *NEOS* of voor ouderen met *Vitalis*

Voor de doelgroepen I, J en K voldoet het huidige aanbod en willen we vooral het bereik behouden. Voor de doelgroep F en C voldoet het huidige aanbod deels. We ontwikkelen (nieuw) aanbod op binnenschoolse, naschoolse/buitenschoolse activiteiten in krachtwijken, in cursussen voor specifieke doelgroepen (o.a. met andere afkomst). Daarnaast ontwikkelen we projecten en activiteiten met de georganiseerde amateurkunst en in wijken met een lage cultuurparticipatiegraad.

We organiseren specifieke communicatieactiviteiten (direct of indirect) met als communicatiedoelstellingen: vergroten merkbekendheid en merkbeleving CKE, online en offline zichtbaarheid vergroten, nieuw publiek bereiken, bestaand publiek vergroten en behouden, de bekendheid van activiteiten en diensten vergroten, aantal deelnemers vergroten onder verschillende doelgroepen, publiekservaringen verbeteren en promotors genereren.

We ontwikkelen creatieve en slimme manieren om effectief en efficiënt te communiceren en zo nieuw en bestaand publiek te bereiken. We ontwikkelen de [Culturele Kaart Eindhoven](#) en het vriendenprogramma door. Naast de eigen kanalen wordt ook constructief samengewerkt met de marketeers van de BIS-instellingen in Eindhoven voor collectieve cultuurmarketing en bij te dragen aan de aanlevering van de collectieve cultuur-marketing in de *Regiodeal Uit in Eindhoven/ Eindhoven 365*.

Monitoring en evaluatie

Met effectieve publieksmetingen over bereik, aantal deelnemers, beleving en ervaring monitoren we de activiteiten van CKE. Daarnaast voeren we kleine publieksonderzoeken uit, waar dit mogelijk en nuttig is.

4.3. Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

In onze missie zeggen we heel nadrukkelijk dat we ons richten op de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens van mensen. Onze kunstvakdocenten hebben allemaal een afgeronde kunstvakopleiding. We gaan hen permanente educatie aanbieden op het gebied van didactische, pedagogische, onderzoeks-, ontwerp en projectmanagement vaardigheden. Om de strategische doelen te realiseren gaan we met twee functieprofielen voor docenten werken, namelijk expert-profiel en generiek profiel. Het expert-profiel heeft als doel om de artistieke kwaliteit (door) te ontwikkelen van kunstzinnige talenten en onze eigen docenten, uiteraard binnen zijn of haar kunstvakdiscipline.

In het netwerk van *Circle of Talent* begeleiden en ontwikkelen we kinderen en jongeren op twee sporen in samenwerking met culturele en onderwijsaanbieders, de gemeente en het bedrijfsleven. Eén spoor leidt naar de topkunst, het andere naar het bedrijfsleven. Kunstzinnig talent ontwikkelt zich in het primair en voortgezet onderwijs, via talentklassen in de vrije tijd naar de kunstvakopleidingen. Vervolgens geeft de topkunstenaar zijn of haar kennis en inspiratie door aan een nieuwe generatie. Het andere spoor leidt tot een jongvolwassene met verbeeldingskracht, creativiteit en zelfvertrouwen. Daarmee leveren we een bijdrage aan het ontwikkelen van (toekomstige) jonge makers die passen in een vooruitstrevend en innovatief makers-klimaat in Eindhoven.

Binnen CKE ontwikkelen wij allereerst een gezamenlijke visie en strategie op talentontwikkeling voor alle kunstdisciplines binnen CKE en vervolgens doen wij hetzelfde met andere aanbieders van kunstklassen en de kunsthogescholen.

Binnen de *financieringsregelingen Amateurkunst* beoordelen we ook op artistieke kwaliteit, door de eis dat een artistiek leider betrokken is bij de vereniging en de eis om minimaal twee openbare uitvoeringen/presentaties te realiseren. Ook kennen wij binnen de *Plusregeling Projecten Amateurkunst* extra financiering toe om de artistieke kwaliteit te verhogen van de organisatie.

In alle activiteiten en projecten van cultuureducatie, amateurkunst en cultuurparticipatie werken we met professionals. We werken samen met vele organisaties in het culturele veld. En bij deze activiteiten en projecten van CKE richten we op ons op het ontwikkelen van kunstzinnige en creatieve vermogens van de deelnemers of bezoekers. Creativiteit, verbeeldingskracht, zelfvertrouwen, expressie en aanpassingsvermogen zijn steeds belangrijker. Deze vaardigheden zijn nodig voor de banen van nu en die van de toekomst én om actief mee te doen in de samenleving. En zo dragen we bij aan het artistieke klimaat in de stad.

4.4. Meerjarenbegroting 2021-2024

In de begroting vindt u de meerjarenbegroting 2021-2024 en de toelichting daarop.

4.5. Gezonde bedrijfsvoering en ondernemerschap

In 2019-2020 is hard gewerkt om binnen het bestaande softwarepakket *Cursad* de administratie opnieuw in te inrichten, zodat we een volledige projectadministratie en urenregistratie kunnen voeren en betrouwbare management rapportages krijgen. Ook is geïnvesteerd in een overgang naar *Exact* voor de financiële administratie. Voor de nieuwe planperiode investeren we in meer werving van fondsen en andere inkomstenbronnen. Daarnaast investeren we meer in de medewerkers door professionele ontwikkeling te stimuleren en door de docenten optimaal in te zetten voor alle strategische pijlers cultuureducatie, amateurkunst en actieve cultuurparticipatie. En we werken met een flexibele schil van ZZP-ers.

4.6. Governance code cultuur, fair practice code en code culturele diversiteit

CKE leeft de *Governance code cultuur* na en onderschrijft de *fair practice code* en de *code culturele diversiteit*. Hieronder reflecteren wij op de drie codes.

Governance code cultuur

CKE realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren voor de inwoners van de Eindhovense regio. Vanwege de omvang en complexiteit van de organisatie is het model bestuurder-raad van toezicht de meest geëigende bestuursvorm. Het bestuur van de stichting CKE wordt gevormd door de directie. Sinds 1 januari 2019 bestaat de directie uit Karin Visser. CKE past de 8 principes toe en volgt de aanbevelingen op van de code. Door wisseling in de samenstelling van het bestuur en de *Raad van Toezicht (RvT)* staan onderstaande aanbevelingen nog open:

- Evaluatie eigen functioneren en naleving *Governance code cultuur* door de RvT in 2019;

- Jaarlijkse bespreking *RvT* of er individuele of collectieve behoefte is aan verdieping of verbreding van hun kennis;
- De organisatie heeft een interne gedrags- of integriteitscode.

Deze aanbevelingen worden aan het begin van de nieuwe planperiode opgevolgd.

De leden van de *RvT* worden voor maximaal drie jaar benoemd en kunnen tweemaal voor drie jaar worden herbenoemd. De maximale zittingsduur van een lid is negen jaar. In de code is een maximale zittingstermijn voor toezichthouders van tweemaal een periode van ten hoogste vier jaar opgenomen. De *RvT* koos een afwijkende zittingstermijn om te voorkomen dat meerdere leden tegelijkertijd aftreden.

Fair practice code

Solidariteit

CKE erkent de noodzaak van een gemeenschappelijk belang en de wederzijdse afhankelijkheid in de keten en in de samenleving. Wij streven een eerlijke beloning na van onze eigen medewerkers en de freelancers waar wij mee samenwerken. De medewerkers van CKE hebben een arbeidsovereenkomst conform de *CAO-Kunsteducatie*.

De directeur-bestuurder valt niet onder de CAO en de arbeidsvoorwaarden volgen de '*Beloningsleidraad directeur-bestuurder kunsteducatie*' van brancheorganisatie *Cultuurconnectie*. Binnen CKE zijn eind 2019 24 vrijwilligers werkzaam. De meeste vrijwilligers ontvangen spaarpunten voor korting op cursussen en activiteiten. In 2019 hebben wij een Coördinator Vrijwilligers aangesteld. We ontwikkelen een vrijwilligersbeleid en we geven meer aandacht aan de werving, begeleiding en waardering van vrijwilligers.

Duurzaamheid

Wij willen het hoge niveau en potentieel van onze medewerkers behouden en stimuleren toekomstgerichte groei en ontwikkeling van onze medewerkers. De scholing voor onze docenten en het leiderschapstraject continueren we. De groei en ontwikkeling van onze medewerkers is een punt van aandacht en daarom willen wij het animo voor scholing vergroten en periodieke ontwikkel- functionerings- en beoordelingsgesprekken gaan voeren.

Diversiteit

Wij willen inclusief zijn en streven na dat onze organisatie een afspiegeling is van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus. In de praktijk is dit een groot aandachtspunt voor CKE en zijn wij nog zoekende. Daarom volgt de directeur momenteel de masterclasses *Inclusief Leiderschap*. Wij werken een Plan van Aanpak hiervoor uit.

Vertrouwen

Net als in de culturele sector is het moeilijk om onze inspanning, talent en arbeid direct te relateren aan kwaliteit en aan kwantitatieve 'output' met een meetbaar rendement. Daarom zijn wij trots op het door *ZonMw* gefinancierde onderzoek naar de gezondheids- en welzijnseffecten van onze culturele interventies. Daarnaast willen wij de resultaten van onze activiteiten meer laten zien binnen en buiten onze organisatie.

Transparantie

Openheid in beleid en bedrijfsvoering bereiken wij door medewerkers en externe stakeholders actief te betrekken in de ontwikkeling van beleid, door gezamenlijk doelstellingen te definiëren en door verantwoording af te leggen van de bereikte resultaten. Wij continueren dit.

Code culturele diversiteit

Alhoewel wij diversiteit en inclusiviteit nastreven, is onze organisatie nog geen afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus. Als wij inzoomen op de vier P's, dan zijn vooral de P van personeel en van publiek voor onze cursussen nog geen afspiegeling. De intrinsieke motivatie en commitment van de directie en de *RvT* is aanwezig.

In onze visie wordt benadrukt hoe belangrijk wij diversiteit en inclusiviteit vinden in onze organisatie. Wij willen alle inwoners van de Eindhovense regio de kans geven om kunst en cultuur te beoefenen en beleven. Wij gaan draagvlak creëren binnen de organisatie voor het naleven van de code en een plan van aanpak opstellen gericht op continue verbetering.

4.7. Visie op het omgaan met risico's

Op basis van de SWOT analyse zijn in de tabel de belangrijkste risico's opgenomen voor de realisatie van de strategie, inclusief de mitigerende maatregelen.

Risico	Kans	Impact	Maatregelen
Eigen inkomsten nemen verder af als gevolg van een dalende vraag, de invoering van 1,5m samenleving, 2 ^e lock-down	H	H	Klantenbinding, promotie CKE, aangepast en modulair aanbod, nieuwe producten en markten, flexibele schil vergroten, vacaturestop, scenarioplanning
Subsidie-inkomsten nemen af als gevolg van bezuinigingen van de gemeente	M	H	Verstevigen relatie met gemeente en BIS, nieuwe producten en markten, flexibele schil vergroten, vacaturestop, scenarioplanning
Imagoschade CKE	L	M	Klantenbinding, verstevigen relatie met gemeente en BIS, verbetering bedrijfsvoering, verbetering interne en externe communicatie, werkplezier vergroten
Toenemende concurrentie in Vrije Tijd, Onderwijs en Cultuurparticipatie	M	M	Samenwerking met BIS, culturele aanbieders en maatschappelijke partners verstevigen, klantenbinding, nieuwe producten en markten, scenarioplanning
Verslechtering van de solvabiliteit en liquiditeit	M	H	Implementatie <i>Cursad</i> en <i>Exact</i> afronden, betrouwbare managementrapportages, liquiditeitsplanning, scenarioplanning
Ontwikkel- en veranderbereid van organisatie	H	H	Versterking MT, leiderschapstraject, scholingsprogramma, generiek docentprofiel versneld invoeren, eigenaarschap docenten vergroten, relatie OR verstevigen
Vertrek cruciale medewerkers	L	H	Versterking MT, leiderschapstraject scholingsprogramma, afhankelijkheid verkleinen door back-up functies, werkplezier vergroten, eigenaarschap docenten vergroten, opstellen van procedures
Beperkte specialistische kennis o.a. fondsenwerving	L	M	Specialistische kennis inhuren, vacatures invullen, samenwerking BIS versterken
Beperkte ICT voorzieningen en achterstallig onderhoud pand	M	H	Advies <i>MIB</i> en <i>MOP</i> inwinnen, advies ICT infrastructuur inwinnen, actualiseren <i>MIB</i> en <i>MOP</i> , cruciale investeringen en onderhoud naar voren halen

Bijlagen

Bijlage 1. Partners en netwerk CKE

'Thuis	BS Rapenland
040Muziek	BS Regenboog Breugel
4tune entertainment	BS Reigerlaan
Academisch Genootschap (AG)	BS Reis van Brandaan
Afslag Eindhoven	BS Rietpluim Nuenen
Aloysius de Roosten Eindhoven	BS Royke Meeuwen-Gruitrode België
Antoon Schellens Eindhoven	BS Schakel
Archipel zorggroep	BS Sint Antonius Abt
Art4U	BS Sint Willibrordus Esch
Ascolta, zangkoor	BS Smelen Valkenswaard
Augustinianum Eindhoven	BS Sonnewijzer Son
Basta	BS Spaaihoeve
BEM	BS Springplank
Bewonerscommissies	BS Startblok
Beyond Ballet	BS Strijpdorp
Bibliotheek Eindhoven	BS Talisman
Bond van Eindhovense	BS Tarieq
Muziekgezelschappen	BS Theresia
Brabantse Muziekbond	BS Troubadour
Brabantse Strijkersdagen	BS Trudo
BS Achtbaan	BS Tweelingen
BS Berckakker Veldhoven	BS Vuurvlinder
BS Bergen	BS Wentelwiek Nuenen
BS Bloktempel Son en Breugel	BS Weth van Eupen
BS Boschuil	BS Wijshagen Meeuwen-Gruitrode België
BS Brembocht Veldhoven	BS Wilakkers
BS Casa Pijnacker	Buro Cement
BS De Klimboom	Buurtfabriek
BS De Regenboog	C.O.M.A
BS de Startbaan	Café Wilhelmina
BS Dick Bruna Veldhoven	Cardo
BS Dikke en Dik	Carte Blanche
BS Driestam	Cello Biënnale Amsterdam
BS Drijfveer Waale	Centrum voor Musical
BS Eenbes 't Klokhuis Veldhoven	Centrum voor Muziek en Dans
BS Eigenwijs Veldhoven	Valkenswaard
BS Ellecom Daltonschool, Meeuwen-Gruitrode België	Centrum voor Pop en Jazz
BS Fellenoord	Chef's Tables
BS Handreiking	Chinese Opera
BS Hasselbraam	Collegium Musicum Amsterdam
BS Hobbistee	Commanderij College Gemert
BS Kameleon	Cornerspot
BS Karel de Grote	Cuba Danza
BS Klapwiek	Cultuur Connectie
BS Klimwijs	Cultuurcontact Helmond
BS Louis Buelens	Cultuurmarketing
BS Meerhoef Veldhoven	CultuurStation
BS Meeuwen, Meeuwen-Gruitrode België	Daltonscholen Meeuwen-Gruitrode, België
BS Montessori Weert	DDW
BS Neerglabbeek + Plockroy, Meeuwen-Gruitrode België	De Berckenschutse Heeze
BS Online	De Huiskamer
BS Ontmoeting	De Morgenmakers
BS Opbouw	De Taalbrug
BS Palet	Dongemond College Made
	Dynamo
	Eckart College Eindhoven

Eenbes basisonderwijs Geldrop
 Effenaar
 Eindhoven Doet
 Eindhoven Museum
 Eindhovens Classique Ensemble
 Eindhovense Korenfederatie
 E-moves
 Epta Piano examens
 Estudio El Candil
 Expat Centre
 Factorium
 Faso
 Flexx 'n dance
 Fontys Hogeschool voor de Kunsten
 Tilburg
 Fontys hogeschool/ Kind en educatie
 (Pabo)
 Footloose
 Freek de Graaf
 Fresku
 Fringle Festival
 Frits Philips lyceum-mavo Eindhoven
 Gemeente Eindhoven
 Gestels Vocaal Ensemble
 GLOW
 Groendomein 't Wasven
 Heerbeeck Best
 Helder havo/vwo Eindhoven
 Helicon Eindhoven
 Het SchrijfLab
 Huygens Lyceum (RACHM) Eindhoven
 International Creative Women
 Iris Bellydance
 Jacob Roelandslyceum Boxtel
 Jazzworks
 Jeugdfonds Cultuur
 Kalender Filmworks
 Katholieke Ouderenbond
 KBO-Brabant
 KDV Bloemenkinderen
 KDV Droomwereld
 KDV Partou
 Kempenhorst College Oirschot
 Kies je Sport!
 Kinderdagverblijf Dikkie-Dik
 Koraalgroep inzake VSO het DOK Sittard
 Korein kinderopvang/Wij zijn jong
 Kuculemu
 Kulus
 Kunstkwartier
 Kunstloc Brabant
 KunstLokaal
 La bonne esperance
 Lady Aida
 LKCA
 Lorentz Casimir Lyceum Eindhoven
 Lumens
 LunetZorg
 MA-DE Design en Educatie
 Mark Boonstra

MBS Eindhoven Eindhoven
 Meneer Rick
 Montessori College Eindhoven
 MU
 Muziek op de Dommel
 Muziekgebouw Frits Philips
 Mytyschool Eindhoven
 NatLab
 NBE
 NEOS
 Nieuwe theater
 Nivel
 Novalis Eindhoven
 Nuenens College Nuenen
 Olympia VMBO Eindhoven
 OMO
 Onze Lieve Vrouwe Lyceum Breda
 Otherwise
 PABO (HBO) Eindhoven
 Pand P
 Parktheater
 Philharmonie zuidnederland
 Philios Symfonie orkest
 Philips Museum
 Philips Philharmonisch Kamerkoor
 Phoenix
 Pius X-College Bladel
 Plein college Helder
 PodiumA
 POPEI
 Popkoor Prestige
 Praktijkschool Eindhoven
 Prosenion
 Quadrivium
 Rabobank Regio Eindhoven
 Reflections
 Regionale Muziekschool 's Hertogenbosch
 Rick
 Rotary Eindhoven Noord
 Royal Academy of Dance
 Rythovius College Eersel
 Salto
 Scholengroep het Plein
 Severinus
 SG De Rooi Pannen Eindhoven
 Simalabim
 Singshop
 Sint Joris College Eindhoven
 SintLucas (VMBO en MBO) Eindhoven
 Sirena
 SKPO
 Sondervick College Veldhoven
 Stap op de rode loper
 Stedelijke College Eindhoven
 Steendrukmuseum
 Step by step
 Stichting Quiet
 Stichting Bosnische Vrouwen
 Stichting Ik Wil
 Stichting Leergeld

Stichting Samenleving & Kunst Amsterdam
Stichting Sociaal Solidair
Storioni Trio/Storioni festival
Strijps Kamerkoor
STRP
Summa College (MBO) Eindhoven
Sway
Symfonieorkest Eindhoven
Tante Netty
Theo Maassen
Turkish Professional Network
Vakcollege Eindhoven
Valentijn
Van Abbemuseum

Van Mearlant Lyceum Eindhoven
Van Pierre boekhandel
Vitalis woonzorg groep
VSO De Korenaer (RB) Eindhoven
VSO De Korenaer (Str) Eindhoven
VSO de Taalbrug Eindhoven
Weredicollege Valkenswaard
WIJEindhoven
Wildpark
Woonbedrijf
Wooninc
ZonMw
Zuidzorg

Bijlage 2 – Doelgroep beschrijvingen

Doelgroep-segmenten⁸ Whize, aangevuld met de cultuurtypen in Brabant⁹.

I Plannen en Rennen



De stellen van **Plannen en Rennen (I)** zijn gemiddeld 30 tot 55 jaar met kinderen in alle leeftijden en een druk leven. Deze veelal tweeverdieners hebben meestal minimaal een hbo- of universitair diploma behaald en zijn een mooie carrière aan het maken. Met het oog op de kinderen werkt één van beiden vaak in deeltijd. Plannen en Rennen werkt bijvoorbeeld in de financiële sector, als verloskundige of arts of als beleidsmedewerker voor de gemeente. Het inkomen is dan ook ruim bovenmodaal. Plannen en Rennen ervaart een continue tijdsdruk door alle verplichtingen in het dagelijks leven. Ze weten soms niet beter en zien ook geen uitweg: wat moeten ze skippen om meer tijd te hebben? Alles is belangrijk en ze lijden aan de fear of missing out. Ondanks de drukte maken ze echter wel tijd vrij om gave aankopen te doen.

Korte samenvatting cultuurtype Actief gezinsleven¹⁰: Jongere, drukke gezinnen; hoogopgeleide tweeverdieners; dichtbij voorzieningen voor het gehele gezin; actief, zowel online als in het dagelijks leven. Druk, druk, druk! Dat is het leven van de groep Actief Gezinsleven. Kinderen naar school brengen, sporten, werken, het sociale leven bijhouden: het gebeurt de hele dag door. Culturele activiteiten vinden dan ook alleen plaats als daar tijd voor is.

J Zorgeloos actief en K Luxe leven



Zorgeloos en Actief (J) is veelal de 50 gepasseerd en woont overwegend samen. Als er kinderen zijn, dan wonen die op zichzelf. De kostwinner is goed opgeleid, minimaal hbo- of universitair niveau. Sommigen werken nog; ze hebben dan een goede baan in het hoger management (financiële of IT-sector), werken als zelfstandig ondernemer of geven leiding aan minimaal twintig medewerkers. Een aanzienlijk deel is al met (pre)pensioen; een ander deel is rentenierend. Zij zetten zich vaak op vrijwillige basis voor de samenleving in. Ze staan open en eerlijk in het leven. Ze hebben het nodige meegemaakt, maar zien dat de wereld dankzij technologische ontwikkelingen

⁸ Whize – voorheen MOSAIC Huishouden – segmentatie-methode Nederlandse huishoudens in 11 segmenten op demografische, socio-economische en levensstijl kenmerken.

⁹ Culturele smaak van Brabanders 2020, Het PON iov Kunstloc, maart 2020

¹⁰ Cultuurtype 8 Actief gezinsleven uit Culturele smaak van Brabanders 2020

voortuitgaat. Daar plukken zij graag de vruchten van en hun leefsituatie laat dat ook toe. Ze voelen ook een verbondenheid die verder reikt dan de straat of gemeente.



Luxe Leven (K) heeft een gemiddelde leeftijd van 45 tot 75 jaar en bestaat vaak uit stellen. Als er kinderen zijn, dan zijn die al ouder, minimaal 12 jaar. De kostwinner is hooggeschoold en heeft een hbo- of universitair diploma. De groep die nog werkt, is ondernemer of functioneert op het hoogste managementniveau. In uiteenlopende sectoren. De andere groep is met (pre)pensioen of rentenierend. Zij staan zelfverzekerd in het leven; ze hebben zich inmiddels bewezen en genieten behoorlijk wat aanzien. Ze ervaren een bepaalde mate van verantwoordelijkheid voor hun omgeving, maar zijn daarnaast vooral ook bezig met hun eigen levensgeluk en een aangename leefomgeving. Ze zoeken graag risico's op; een instelling die ongetwijfeld heeft bijgedragen aan hun succes.

Korte samenvatting cultuurtype Welvarende Cultuursnuivers¹¹:

Leven in luxe; genieten van het leven; hechten veel waarde aan kunst en cultuur in het eigen leven en voor de samenleving; fervente cultuurbezoekers en –beoefenaars; vaak lid van een culturele belangenorganisatie of –vereniging; steunen de cultuursector door geld te geven of vrijwilligerswerk te doen. Welvarende Cultuursnuivers zijn open, eerlijk en zelfverzekerd. Zij plukken graag de vruchten van hun comfortabele leefsituatie. Een deel van hen behoort tot de topklasse en leiden een luxe leven.

F Gewoon Gemiddeld



Bij de gezinnen van **Gewoon Gemiddeld (F)** zijn de ouders veelal tussen de 30 en 55 jaar. Er zijn 1-3 thuiswonende kinderen, meestal van iets oudere leeftijd. De kostwinner heeft een mbo-diploma op zak en is vaak in loondienst met een contract voor onbepaalde tijd. Zekerheid dus! Je vindt deze groep vooral in de gezondheidszorg (bijvoorbeeld als verpleegkundige), ambachtelijke hoek (als loodgieter of schilder) of bij de overheid (zoals politieagent). De ouders van dit segment ervaren vaak een flinke tijdsdruk. Continue zorgen dat iedereen op tijd ergens is, vraagt om afstemming en planning. De agenda zit vrijwel altijd vol. Rekening houden met anderen buiten het gezin is daarom soms te veel gevraagd. Om even te ontspannen in dit hectische bestaan, voelt deze groep zich aangetrokken tot actiefilms en -series. Even iets heel anders!

Korte samenvatting cultuurtype Massaal Midden¹²:

¹¹ Cultuurtype 3 Welvarende cultuursnuivers uit Culturele smaak van Brabanders 2020

¹² Cultuurtype 5 Massaal midden uit Culturele smaak van Brabanders 2020

Gaan vooral naar de bioscoop; besteden vooral tijd aan het gezinsleven en kinderactiviteiten; actief op social media; niet zo cultuur-minded; bezoeken vooral musicals, festivals en popconcerten. De groep Massaal Midden heeft het druk! Zij staan midden in het leven met een volle agenda: school, werk, sport en kinderen. Modaal inkomen, gekocht rijtjeshuis. Alleen cultuur-minded als de drukke agenda het toelaat.

C Volks en Uitgesproken



De mensen van **Volks en Uitgesproken (C)** zijn tussen de 18 en 60 jaar oud, met het zwaartepunt tussen de 45 en 60. Ze zijn zowel alleenstaand als samenwonend, overwegend zonder kinderen. Gezinnen komen wel voor, met kinderen uit alle leeftijden. De kostwinner heeft een beroepsgerichte vmbo-opleiding of een mbo-opleiding niveau 1 afgerond. Meestal werken ze bijvoorbeeld als chauffeur, automonteur, staalbewerker, bouwvakker of horecamedewerker. Het gaat om laaggeschoolde arbeid. Een deel van Volks en Uitgesproken zit zonder werk thuis. Door het relatief lage inkomen is er ondanks de toeslagen die ze ontvangen weleens moeite om een rekening te voldoen.

Korte samenvatting cultuurtype Gewoon gezellig¹³: Gaan voor makkelijk en goedkoop vermaak; bezoeken vooral lokale culturele activiteiten; reden voor bezoek is gezelligheid en om aan de dagelijkse sleur te ontsnappen; hebben weinig geld om aan cultuur te besteden; veel thuis film- en TV kijkend, social media en relaxen; hechten minder waarde aan cultuur en erfgoed in het leven. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg. Dit is het leven en niet anders. Vooral laag tot middelbaar opgeleid, wonend in sociale huurwoningen, niet zo cultuur-minded.

¹³ Cultuurtype 1 Gewoon gezellig uit Culturele smaak van Brabanders 2020